



# 图书馆美育创新视角下艺术阅读推广模式初探

——基于浙江工业大学图书馆的多案例研究

□李玲梅\* 卢振波 郭艺璇

**摘要** 美育是图书馆教育和文化服务的重要内容。文章通过分析图书馆美育工作的现状和趋势,提出图书馆美育实践应发挥阅读推广美育独特优势,在遵循阅读审美心理过程的基础上,通过读者的艺术阅读体验实现审美教育的目的。基于美学相关理论,文章提出了艺术阅读推广的概念框架和三类实践模式,即艺术吸引型阅读推广、艺术强化型阅读推广和艺术参创型阅读推广,结合浙江工业大学图书馆相关案例研究,阐述其内容特点、实践策略及应用场景,并提出了优化建议,为图书馆开展艺术阅读推广提供了参考。

**关键词** 图书馆美育 阅读审美 阅读审美过程 艺术阅读推广 实践模式

**分类号** G252.17

**DOI** 10.16603/j.issn1002-1027.2024.03.010

## 1 引言

审美教育是审美活动的一种形式,目的是树立正确的审美观点、培养审美、创造美的能力,推动美和艺术的发展,克服人性的异化,促进人的全面发展<sup>[1](130)]</sup>。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对学校美育高度重视。2018年习近平总书记给中央美术学院老教授回信指出,“做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活,遵循美育特点,弘扬中华美育精神,让祖国青年一代身心都健康成长”<sup>[2]</sup>。2020年,《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》明确提出要加强高校美育场馆建设,鼓励有条件的高校与地方共建共享剧院、音乐厅、美术馆、书法馆、博物馆等艺术场馆<sup>[3]</sup>。2023年,《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》进一步指出要加强美育实践活动的条件保障,通过保障基本的艺术场地设施和器材器具,鼓励学校引进校外社会资源,满足学生开展美育教学和实践的多样化需求<sup>[4]</sup>。

图书馆在美育中扮演着至关重要的角色,能够通过营造美育的环境、提供美育的文献和开展美育的活动,培养读者的审美能力和审美情趣,促进其全

面发展。国内关于图书馆美育工作的相关研究始于上世纪80年代,至今已近40年。随着美育概念内涵的深化和美育实践经验的积累,对图书馆美育工作的研究不断深入。研究者们主要基于图书馆美育工作的价值认知和图书馆美育工作的具体实施两个维度展开讨论。一方面,研究者们提出图书馆美育工作是培养全面发展的人的重要途径,能够提高读者的审美能力和审美情趣,促进读者的身心健康和全面发展,并提出图书馆有责任通过多种方式为读者创造接受审美教育的机会<sup>[5-8]</sup>。另一方面,针对图书馆美育工作的具体实施,研究者提出图书馆可以借助各种资源与服务,对读者实施涵盖艺术教育、文化教育、环境教育、信息教育等内容的审美教育<sup>[9-11]</sup>,具体路径包括美化馆舍环境、扩充美育馆藏、推出实物陈列、展览、讲座、演出等美育活动等<sup>[12-14]</sup>。

然而,综观当前图书馆美育实践相关研究,鲜有基于图书馆阅读推广美育服务来展开探讨的。阅读推广活动作为图书馆美育工作的重要方式,有着其独特优势:其一,阅读推广美育实践与图书馆作为文献资源中心的本质高度契合,这使得它与学校其他

\* 通讯作者:李玲梅,ORCID:0000-0001-5727-7471,邮箱:donna1988@zjut.edu.cn。



单位主导的美育实践区分开来;其二,阅读推广美育实践更为注重读者的自主性与个性化,其产生的影响往往深远且持久,能够潜移默化地塑造人的审美观念和思维方式,这种长期的作用是其他美育方法所难以比拟的。也正因如此,图书馆应大力加强对阅读推广美育服务的研究与实践,不断探索创新模式和方法,以更好地发挥图书馆在美育工作中的重要作用,助力提升读者的审美素养和综合能力。在此背景下,作为图书馆阅读推广活动和美育工作相结合的产物,艺术阅读推广这一图书馆美育工作创新服务便应运而生。

## 2 艺术阅读推广概念的提出

艺术阅读推广概念在国内学界的提出有着脉络清晰的渐进过程,它反映了业界人士对艺术阅读推广的深入思考和不断创新。

中国图书馆学会阅读推广委员会于近年成立了“艺术与阅读推广专业组”,提出要将优质的阅读内容与艺术元素结合起来,以美为媒,提升优质阅读资源的感染力和传播度,并于2020年起连续4年面向中国图书馆学会单位会员举办主题为“艺术与阅读”的全国性美育展览。国内部分高校图书馆则通过对传统美育模式及思维的突破与拓展,开启了艺术阅读推广的实践探索。例如,北京大学图书馆从内外两个层面着手将艺术融入阅读当中。在外部维度上,积极引进艺术资源纳入阅读服务范畴,通过与学校相关院系及学生社团合作,组建图书馆影像阅读队伍,构建图书馆影像阅读服务体系<sup>[15]</sup>;在内部维度上,充分发掘图书馆资源中的审美要素,组织学科专家进行书目荐读和内容解读,以此构建出学科融合的图书馆美育服务模式<sup>[16]</sup>;北京师范大学图书馆则从艺术阅读的期待性审美理解、反思性审美阐释、创造性审美重构三个阶段,探索传统平面阅读与互动式立体阅读彼此独立又相互融合的艺术阅读方法,推出了进阶式艺术阅读推广服务体系<sup>[17]</sup>。

2023年,中国图书馆学会阅读推广委员会举办了“艺术与阅读”高峰论坛,进一步引发了学界、业界对于艺术阅读推广的关注和讨论。论坛围绕新时代图书馆艺术阅读推广创新服务、美育培养理论与实践进行理论探讨、路径探索和经验交流。主旨报告环节,专家们指出艺术疗愈对大学生阅读推广的重要性以及艺术阅读推广在大学生审美修养中的作

用,同时探讨了阅读的艺术与推广的艺术的融合。业务交流环节,各位代表共同分享了书影结合的阅读推广模式、文学与艺术的立体化阅读策略等;并围绕艺术院校图书馆的阅读推广实践、针对音乐专业读者的阅读推广策略、用插画提升阅读兴趣以及艺术类数字资源在阅读推广中的作用等进行了案例分享。

尽管围绕艺术阅读推广已经进行了一些实践探索和理论探讨,但是当前艺术阅读推广研究仍处于探索发展阶段,尚未形成统一的共识与范式,各种观点理论和实践的结合不紧密。因此,有必要深入探究艺术阅读审美的本质,并基于实践经验提炼出可被广泛参考运用的范式,更有力地推动艺术阅读推广的有效实施。

## 3 图书馆艺术阅读推广的概念框架

### 3.1 艺术阅读推广的理念内涵

阅读作为一种审美体验方式,具有动态性和自组织性。读者通过自身知识、经验理解文本,与文本互动产生独特体验。接受美学理论家沃尔夫冈·伊瑟尔(Wolfgang Iser)的阅读现象学理论认为,阅读活动即审美反应<sup>[18](2)</sup>。他指出,阅读活动不同于单向接受式的科学知识学习,必须唤起读者的审美创造力,在文本与读者的双向建构中获得最大的审美愉悦<sup>[18](11)</sup>。此外,美学家们表示读者与文本的互动源于读者的心理结构图式,并提出了“前结构”“审美经验的期待视界”等概念。朱立元进一步指出,人的心理结构是完整的精神文化整体,除了文学经验外,艺术素养、审美感觉、审美理想等都是阅读的“前结构”的重要组成部分,因为文学与书画、音乐、雕刻等,作为艺术都有审美特征,虽然表现媒介、手段不同,但具有内在的一致性<sup>[19]</sup>。

这种内在一致性是指不同的艺术形式之间存在着一种潜在的结构相似性,这种相似性可以使它们相互对应、相互转化,从而创造出一种新的、独特的体验。事实上,不同艺术形式之间的融合在艺术领域已有诸多实践。例如,抽象主义绘画奠基人瓦西里·康定斯基(Wassily Kandinsky)对于“绘画音乐性”的倡导与应用,展示了绘画与音乐之间的联系和相互影响<sup>[20]</sup>;而形容建筑艺术特征的名言“建筑是凝固的音乐”则体现了建筑与音乐之间的相似之处<sup>[21]</sup>;中国古代诗歌的“诗乐同源”观念则强调了文



学与音乐的共通之处……<sup>[22]</sup>

这些概念的提出与实践都揭示出不同的艺术形式可以相互借鉴和融合,并以此创造出更加丰富和多样化的艺术作品。这也为图书馆艺术阅读推广提供了重要的启示。图书馆可以借助不同艺术形式之间的联系与影响,将文学艺术与音乐、绘画、戏剧等不同形式的艺术进行融合,引导读者进行跨艺术形式的阅读与欣赏,提升其审美素养和阅读体验。

### 3.2 艺术阅读推广的审美过程

审美心理过程是认识对象,形成审美意象、审美态度和创造美的内在的依据。只有发挥人的心理功能,完成心理过程,才能认识美、创造美<sup>[1](87)</sup>。《美学大辞典》中将审美心理过程定义为:对审美对象的形象信息进行接纳、识别、处理、加工、贮存、反应、转换、再生成和反馈的过程,是由接受刺激到能动创造的过程,其涵盖认识、情感和意志三个阶段,具有递进、连续、交叉、重叠及相互渗透等特点<sup>[1](87)</sup>。而李泽厚则是从人的审美能力出发,提出“悦耳悦目”“悦心悦意”“悦志悦神”三个层面的审美体验划分,它们分别与感官的愉悦、情感的共鸣和意志的升华相对应<sup>[23]</sup>。这种划分方式生动形象且直观体现了审美过程中的不同阶段和内涵,更凸显了审美主体在审美过程中所经历的各种心理状态的转化和升华,能为研究审美心理的内在机制提供更为细致和更具解释力的分析框架。

然而,目前图书馆美育实践鲜有基于读者审美心理的完整过程展开的,这就导致美育活动存在片面性和局限性,也使读者审美体验研究停留在了认识层面,未能深入其情感层面和意志层面。因此,笔者基于李泽厚对于审美体验的划分,将阅读的审美过程分为感官愉悦、情感共鸣和意志升华三个阶段,分别对应阅读感受美、阅读领悟美和阅读创造美这三种具体的阅读审美活动(如图1所示)。在阅读审美的三个阶段中,艺术也发挥着不同的作用:在阅读的感官愉悦阶段,艺术能够发挥激发感官、提供感性素材、营造丰富体验的作用,为吸引读者进入阅读审美提供初始感受;在情感共鸣阶段,艺术能够发挥引发情感呼应、深化情感理解、促进情感交流的作用,助力读者在阅读过程中形成更加深入的认知与积极的态度;在意志升华阶段,艺术可以发挥激发思考深度、拓展想象空间、推动创造行为的作用,助力读者实现精神层面的升华与美的创造。

### 3.3 艺术阅读推广的实践模式

根据上文对于阅读审美心理过程三阶段的分析以及艺术在其中发挥的作用,笔者提出艺术阅读推广的三类实践模式。它们分别是适用于感官愉悦阶段的艺术吸引型阅读推广模式、适用于情感共鸣阶段的艺术强化型阅读推广模式、适用于意志升华阶段的艺术参创型阅读推广模式。这三类实践模式可以在一个主题阅读活动的不同阶段实施,构成渐进而完整的阅读审美过程;也可根据阅读推广活动的目的,单独开展。

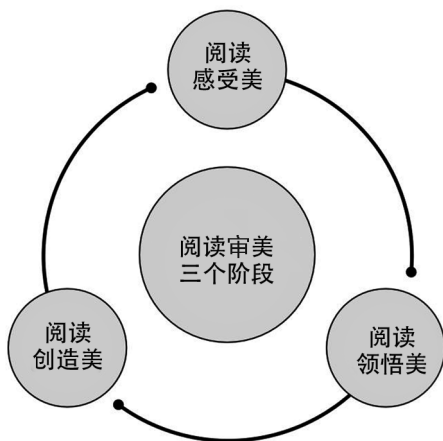


图1 阅读审美的三个阶段

具体来说,艺术吸引型阅读推广模式是指在阅读推广活动中,借助艺术在视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉等多个层面的外在表现形式,来吸引读者的关注,使读者能够初步进入到沉浸的状态之中。不过,这种状态的持续时间相对较短,且情感色彩也比较浅,更多的是通过艺术与阅读的巧妙结合,来引发读者对阅读的兴趣和好奇心。

艺术强化型阅读推广模式是指在阅读推广活动中,通过艺术巧妙地营造出特定的情境氛围或有力地实现特定的主题强化,让读者完全沉浸于某一主题、故事和情节。读者原本分散的情感点在此过程中被逐渐汇聚,最终达成情感聚焦与情感共鸣,进而深刻体验到其中蕴含的内在愉悦和积极意义。这种模式下,读者的情感投入更加深入,持续时间也相对较长,能让读者与艺术、与阅读产生更为紧密的联系。

艺术参创型阅读推广模式是指在阅读推广活动中,读者不再是单纯地被动感受和欣赏美,而是积极地将审美体验转化为实际的创造行动,借助艺术这一媒介来重新演绎他们的阅读心得,进行独特的自我表达。这是一个从感受美、领悟美到创造美





的重要跨越。在这种模式中,读者不仅能领略艺术的魅力,更能通过实际行动将这种美感进一步升华,实现自我提升和成长。它强调了读者的主观能

动性和创造性,使艺术阅读推广不仅仅限于一种欣赏,更是一种实践和进步,让读者实现对阅读的个性化诠释(见图2)。

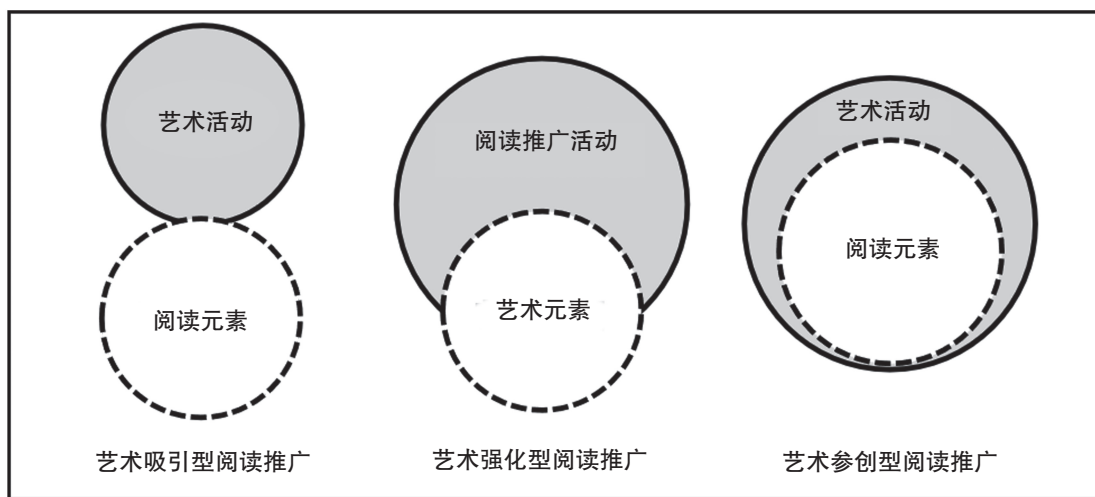


图2 艺术阅读推广实践模式分类

为了更好地对艺术吸引型、艺术强化型及艺术参创型这三类艺术阅读推广实践模式加以区分,笔者将这三类模式抽象的定义分解细化,基于艺术阅

读推广中艺术在阅读中的功能界定、艺术与阅读的关联形式、艺术对读者的激励效应这三个问题入手描述其关键特征,并以图表进行直观呈现(见表1)。

表1 艺术阅读推广实践模式各类型核心特点对比

实践模式类型	对应审美心理阶段	艺术在阅读中的功能	艺术与阅读的关联形式	艺术对读者的激励
艺术吸引型	感官愉悦阶段	艺术作为阅读行为的激发手段	借助艺术外在表现形式,激发阅读行为	进入感官沉浸状态,形成阅读的审美意象
艺术强化型	情感共鸣阶段	艺术作为阅读体验的强化策略	通过艺术营造情境或强化主题,提升阅读体验	实现情感聚焦与共鸣,深化阅读体验
艺术参创型	意志升华阶段	艺术作为读者提供表达和创造的媒介	借助艺术重新演绎阅读心得,实现从感知到创造美的跨越	促进自我提升和成长,实现阅读的价值转化

#### 4 浙江工业大学图书馆艺术阅读推广案例分析

浙江工业大学图书馆一直积极推广阅读文化,其举办的读书节已成为校园文化不可或缺的一部分。第十五届读书节以艺术阅读推广为核心,注重阅读的美感体验和多感官融合,旨在引导读者以更多元、深入的方式与阅读互动,提升阅读的艺术性和影响力。正如第十五届读书节卷首语所说:“对于愿意开启感官的人来说,阅读可能是另一番模样:它不仅仅是一种行为,更是一种具有美感的人生方式。

这样的人生草长莺飞,繁花似锦。这个春天,和大地一起苏醒。综合多重感官唤醒你的想象力,真切感受阅读内容的具象形态,为自己创造愉悦忘我的阅读吧!”<sup>①</sup>

为了贯彻“阅读即美感体验”的理念,本届读书节精心策划并开展了四大主题板块的42场活动。其中,音乐特色板块“阳春三月 草长‘音’飞”和戏剧特色板块“本真阅读‘诗’意行走”汇聚了众多艺术阅读推广活动。基于对艺术阅读推广实践模式的理

① 浙江工业大学图书馆. 阳春三月草长“音”飞——浙江工业大学第十五届读书节来啦! [EB/OL]. [2024-02-28]. [https://mp.weixin.qq.com/s/?\\_biz=MjM5MTAxNTc1Nw==&mid=2657257459&idx=2&sn=1f7f9b725d7b8b32edb7e5b67f6f2a89&chksm=bd2dd1d18a5a58c73d2b89988f606e1da43059a21e7ee6838e531a2686e790077d6ac7248944&token=1503805827&lang=zh\\_CN#rd](https://mp.weixin.qq.com/s/?_biz=MjM5MTAxNTc1Nw==&mid=2657257459&idx=2&sn=1f7f9b725d7b8b32edb7e5b67f6f2a89&chksm=bd2dd1d18a5a58c73d2b89988f606e1da43059a21e7ee6838e531a2686e790077d6ac7248944&token=1503805827&lang=zh_CN#rd)



解,笔者梳理了本届读书节的实践情况,选取三个典型活动进行分析,探讨其作为艺术吸引型、艺术强化型和艺术参创型阅读推广活动的内容特点、艺术—阅读互动机制,为更多艺术阅读推广实践提供参考。

#### 4.1 艺术吸引型阅读推广案例

##### 4.1.1 案例简介:“读书日签”

“读书日签”活动是一种以摄影艺术为主要表现形式,以简短的书籍摘要为点缀的创新阅读推广模式。“读书日签”以“一些校园美景,一些独特心情,藉由‘读书日签’与你共享……”为主旨,通过浙江工业大学图书馆微信订阅号每日向读者推送校园风景摄影照片,利用其构图、色彩、光影等元素所营造的美感吸引读者。在抓住读者眼球后,图书馆通过附在摄影作品上的书籍摘要文字,引发读者的思考与联想,进一步加深他们对书籍内容的理解和好奇,从而激发读者的自发阅读兴趣,使他们愿意主动去借阅“读书日签”所推荐的书籍。

##### 4.1.2 互动机制:艺术与阅读的关联

在艺术吸引型阅读推广活动中,艺术作品占据主要地位,给人以直观的审美感受,但同时它与阅读材料之间存在着紧密的相互呼应和协调关系。图书馆在制作“读书日签”时,尽量使每一张摄影作品中的光影、构图、色彩等元素,与书籍摘要中的文字、句式、情感等元素之间,在形式和意义上呈现出明显的相似或对应关系,不仅能给读者带来强烈的视觉审美感受,还能让读者在心理上自然而然地与所推荐的书籍文字建立起联系。

因而,在策划和实施艺术吸引型阅读推广活动时,图书馆需要充分发挥艺术作品所具有的直观感受作用,并且以巧妙的方式将艺术作品与相关的阅读材料进行深度的关联与融合,进而将艺术活动打造成为引领阅读的重要起始点与良好契机。例如,举办艺术作品主题展览时,配套推出相关主题书籍以供后续的阅读之需;或者开展讲座活动,邀请专家以艺术作品为切入点,深入讲解相关书籍的内涵,引领深化阅读。

#### 4.2 艺术强化型阅读推广案例

##### 4.2.1 案例简介:文学与音乐读书会

“文学与音乐读书会”是一个以阅读为核心,以音乐为辅助的阅读推广活动。活动以村上春树的《爵士乐群英谱》和余华的《文学或者音乐》为读本,通过现场播放书籍中提到的音乐,让读者进一步理解阅读材料中的主题、情感和意义。

在《爵士乐群英谱》读书会上<sup>①</sup>,读者张某某表示:“村上先生描述阿特布雷奇(Art Blakey)的爵士乐时提到,‘他的音乐有某种刺痛我心的东西’,可能蕴含着村上自身新的可能,但难以完全理解。听完现场播放的阿特布雷奇的音乐后,我们感受到了其中充实、积极向上且富有黑人灵魂乐激情的部分。”读者周某也提出:“村上提到在听了比莉·哈乐黛(Billie Holiday)晚年沙哑的歌声后,会有一种宽恕的感觉。我能体会到类似的情绪,但难以言明。”为深入理解这一情绪,在场读者共同聆听了比莉·哈乐黛的歌曲《如果你微笑》。透过歌曲的演绎,读者表示对这种“宽恕”情怀有了更具体的认知:“《如果你微笑》,其中有句歌词是‘如果你微笑,世界都会随你微笑’。这就是宽恕的力量,能让痛苦中的人绽放出笑容。对于现实生活中的不公、死亡、疾病等,即使无法治愈,也可以选择宽恕和淡忘,接受这一切。”

而在《文学或者音乐》读书会上<sup>②</sup>,读者针对余华对肖斯塔科维奇《第七交响曲》第一乐章与霍桑《红字》叙述契合性的剖析,以现场聆听加讨论解析的方式,体悟音乐和文学在节奏、韵律和意象等方面的相似之处。读者在这种阅读方式中,深刻认识到了余华的文学批评具备艺术通感之美和精确的理性思辨:“这书记录了他作为小说家对小说的审视,以及对音乐叙述中相似部分的感知。相较于学院的文学批评和分析解读文章,它保留了更多作者作为读者的自我意识。然而,这并不意味着这本书只记录了主观、私人的阅读和聆听体验,相反,余华的文字非常精确和理性,能将批评写到这种程度,实在厉害。”

<sup>①</sup> 浙江工业大学图书馆.“文学与音乐”读书会|第一期回顾[EB/OL].[2024-02-28].[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MTAxNTc1Nw==&mid=2657259520&idx=2&sn=8bbc274e895efbbc86b7eac6198ab176&chksm=bd2dc6228a5a4f34a13825010df](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MTAxNTc1Nw==&mid=2657259520&idx=2&sn=8bbc274e895efbbc86b7eac6198ab176&chksm=bd2dc6228a5a4f34a13825010df).

<sup>②</sup> 浙江工业大学图书馆.“文学与音乐”读书会|第二期回顾[EB/OL].[2024-02-28].[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MTAxNTc1Nw==&mid=2657262838&idx=1&sn=963170d66be1a4a1e4c14a871edd8079&chksm=bd2dcad48a5a43c26f7581f8b55f9e5182ebbfd2ec74d5a85336dd31b3f6812fcd5d40f306&token=1503805827&lang=zh\\_CN#rd](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MTAxNTc1Nw==&mid=2657262838&idx=1&sn=963170d66be1a4a1e4c14a871edd8079&chksm=bd2dcad48a5a43c26f7581f8b55f9e5182ebbfd2ec74d5a85336dd31b3f6812fcd5d40f306&token=1503805827&lang=zh_CN#rd).



#### 4.2.2 互动机制:艺术对阅读的渗透

艺术强化型阅读推广的本质是艺术对阅读的渗透,它以更深入的方式介入阅读过程,强化其体验性、情感性与启发性。艺术所传达的情感和意境能够触动读者的内心,引发他们更强烈的情感反应,从而加深对阅读内容的感受和理解。“音乐与文学读书会”将音乐欣赏和文学阅读统一于阅读情境中,帮助读者通过感受音乐的旋律、节奏及歌手的演绎风格等,深入地解读文学作品的情感、意境和意义。

在策划艺术强化型阅读推广活动时,图书馆需要重视在“视觉”主导的阅读行为中,渗入其他感官(如听觉、触觉等),以促进读者对阅读内容的理解和感受。例如,在阅读推广活动中加入音乐元素,通过播放与阅读内容相关的音乐,营造出相应的氛围,帮助读者更好地沉浸在书籍的世界中;举办阅读与艺术创作工作坊,让读者亲身感受艺术创作的过程,并与相关文学作品相结合,这样能够加深他们对作品的领悟;此外,借助多媒体技术,将艺术作品与阅读内容相结合,比如制作有声读物或动画,为读者带来多感官的阅读体验……这些都是切实可行的举措。

#### 4.3 艺术参创型阅读推广案例

##### 4.3.1 案例简介:子衿——《诗经》经典演绎

“子衿——《诗经》经典演绎”活动,以《诗经》为演绎主题,以舞台表演为呈现形式,鼓励读者主动表达在阅读《诗经》中产生的创意和感悟;读者们通过撰写《诗经》相关篇章的原创剧本,运用话剧、歌剧、舞剧、音乐剧等丰富多样的艺术表演形式,对《诗经》进行全新的演绎。在这个过程中,艺术表演作为阅读的独特呈现形式,使读者们亲身感受《诗经》中的情感与意境,与古人进行着跨越时空的交流与对话,更加深入地体悟《诗经》的内涵。

##### 4.3.2 互动机制:艺术对阅读的升华

艺术参创型阅读推广的本质是激发读者内心的创造力和表达欲望,让他们在与艺术和阅读的互动中,推动精神层面的提升和自我实现。它通过引导读者将阅读的审美体验转化为具体的艺术创作行为,打破了传统阅读推广中读者的被动角色,使他们成为积极的参与者和创造者。“子衿——《诗经》经

典演绎”活动通过经典文本阅读、剧本改编与舞台表演结合的方式,不仅为读者提供了全新的阅读体验,也为读者提供了更多创造和表达的机会。

为了更加高效地实施艺术参创型阅读推广活动,图书馆可在阅读活动的各个层面,诸如阅读资源的选择、活动人员的参与和形式的设计等方面,探寻激发读者内心的创造力和表达欲望的方案。例如,在阅读资源的选择上,精心挑选具有丰富想象力和艺术感染力的经典作品,如文学名著、艺术画册等,以进一步拓宽读者的艺术视野;在活动人员的参与方面,可以组织与艺术家的对话活动,让读者与艺术家近距离交流,感受艺术的魅力,获取更多创作灵感,还可以邀请专业的艺术教育者参与,为读者提供专业的艺术指导和启发;在活动形式的设计上,可以举办阅读与艺术创作相结合的工作坊,如绘画工作坊、手工制作工作坊等,开展富有艺术氛围的阅读体验活动,如朗诵会、戏剧表演等,以及组织充满艺术创意的阅读比赛,如诗歌创作比赛等,激发读者的艺术创造力。

## 5 启示及建议

通过对不同实践模式的差异对比,我们可以更好地理解各种模式的特点和优势,并根据不同的场景和受众选择合适的艺术阅读推广实践模式。根据本馆“读书日签”“文学与音乐读书会”“子衿——《诗经》经典演绎”三个实践案例内容,笔者对三类艺术阅读推广实践模式在推广目标、推广形式、推广主体及评估方法的应用策略差异进行了梳理(见表2)。

由表2可见,不同的阅读推广实践模式在活动形式、适用人群及推广主体素养等方面存在明显差异。因此,具体实践中需要依据实际情况进行审慎选择和灵活调整。例如,艺术吸引型阅读推广模式更为注重展示,借助艺术作品的直观呈现来唤起读者的阅读热情,尤其适用于以艺术展览、艺术作品鉴赏为主要形式的阅读推广活动。而艺术强化型阅读推广模式和艺术参创型阅读推广模式,则更加强调读者的亲身参与和积极互动,适用于以多感官体验、角色扮演、手工制作等为特色的阅读活动。





表2 艺术阅读推广实践模式各类型应用策略对比

实践模式	推广目标	推广形式	推广主体	评估方法
艺术吸引型	引发读者对阅读的兴趣和好奇心	艺术先导的阅读吸引: 借助艺术在视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉等多个层面的外在表现形式,吸引读者关注,引发阅读兴趣和好奇心,如海报、艺术展览等	联合推广,需要艺术外援: 对馆员的艺术素养及艺术资源渠道要求较高,对馆员的图书知识要求较高,便于发现艺术与阅读的关联	读者的关注度、参与度、对阅读的初步兴趣程度等
艺术强化型	让读者沉浸于主题、故事和情节,达成情感共鸣	艺术强化的阅读沉浸: 艺术被用于营造情境氛围或实现主题强化,使读者沉浸于某一主题、故事和情节。如影像阅读、跨艺术读书会等	图书馆独立推广: 对馆员的艺术素养或艺术资源渠道要求较低,对馆员的资源整合能力要求较高,便于实现艺术对阅读的渗透	读者的情感投入深度、沉浸时间、对主题的理解和共鸣程度等
艺术参创型	让读者将审美体验转化为创造行动,实现自我提升和成长	艺术参创的阅读表达: 借助艺术重新演绎阅读心得,进行自我表达,实现从感知美、理解美到创造美的跨越。如名著经典演绎	联合推广,需要艺术外援: 对馆员的艺术素养及艺术资源渠道、活动策划与组织能力以及评估反馈能力要求都较高,便于实现艺术对阅读的提升	读者的创作成果质量、对阅读的深入理解和个性化诠释程度、自我提升和成长情况等

此外,各种实践模式也会因领域和群体的不同而产生适用性的差异。例如,艺术参创型阅读推广模式对读者的艺术素养有较高要求,更适合在专业艺术院校或艺术爱好者群体中推广;而艺术吸引型及艺术强化型阅读推广模式更注重普及性和趣味性,更适合面向普通读者进行推广。

因此,在选择艺术阅读推广的实践模式时,既要注重推广活动的目标和预期效果,确保其具有针对性,也需要全面、充分地考虑受众的特点和需求。唯有如此,才能使推广活动取得实际效果,让艺术阅读真正惠及更为广泛的读者群体。

## 6 结语

本文立足于图书馆美育创新视角,倡导艺术阅读推广理念,为图书馆的艺术阅读推广工作提供了新的思路和方法。通过对阅读审美心理过程的划分,以及艺术在各阶段所发挥的作用,文章将艺术阅读推广细分为艺术吸引型、艺术强化型和艺术参创型这三类实践模式。同时,以浙江工业大学图书馆的艺术阅读推广实践为典型案例进行深入研究,进一步剖析了这三类模式在实践中的内容特色、实践策略以及应用场景。此外,文章还归纳了这三类艺术阅读推广实践模式的差异点和适用范围,并提出了更具操作性的艺术阅读推广应用策略建议。

艺术阅读推广对提升读者阅读的审美体验、创造力、想象力具有积极作用。然而,当前艺术阅读推广理念尚不完善,而图书馆艺术阅读推广实践又面临诸如资源获取与整合困难、读者参与度不均、专业人才短缺及活动效果评估与读者反馈不足等现实困境。这些挑战与限制严重阻碍了图书馆艺术阅读推广的发展及其

影响力的发挥,使读者在接触和享受艺术阅读时面临诸多困难。因此,学界需进一步研究艺术阅读美育,探寻适应各类读者需求的实践路径,助力提升读者审美能力和人文素养,实现以美育人、以美化人的美育目标。

## 参考文献

- 朱立元. 美学大辞典[M]. 上海:上海辞书出版社,2010.
- 新华社. 习近平给中央美术学院老教授回信强调 做好美育工作 弘扬中华美育精神 让祖国青年一代身心都健康成长[EB/OL]. [2024-02-28]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/201808/t20180830\\_346668.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/201808/t20180830_346668.html).
- 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见[EB/OL]. [2024-02-28]. [https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202010/t20201016\\_2112788.html](https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202010/t20201016_2112788.html).
- 教育部. 教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知[EB/OL]. [2024-02-28]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202401/content\\_6924205.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202401/content_6924205.htm).
- 陈华伦. 开发高校图书馆美育功能 促进大学生素质教育[J]. 大学图书馆学报,2000,18(3):64-66.
- 樊健. 论大学图书馆的育人功能[J]. 大学图书馆学报,2013(5):32-35.
- 陈曦. 试论高校图书馆的审美教育功能[J]. 西南民族大学学报(人文社科版),2004,25(3):466-467.
- 陈建英. 让读者爱上阅读——兼论图书馆美育功能的发挥[J]. 图书馆,2011(2):121-123.
- 谢萱. 环境艺术在图书馆建筑空间上的美育效应[J]. 高校图书馆工作,2008(4):16-18.
- 蒋润秋. 图书馆——美的殿堂[J]. 图书馆工作与研究,2002(2):68-69.
- 顾翠华. 高校图书馆实施审美教育的要素[J]. 图书馆论坛,2002(2):26-28.
- 李瑛. 高校图书馆美育工作的驱动因素及发展路径研究[J]. 图书馆工作与研究,2021(S1):29-34.
- 成东娥. 图书馆审美活动:特征与构成[J]. 图书馆论坛,2006(4):256-257.
- 祝帅, 陈建龙. 大学图书馆高品质视觉传播初探——以北京大学



- 图书馆的“尚美创新”实践为例[J]. 大学图书馆学报, 2022, 40(2): 20-26.
- 15 胡希琴, 陈立人, 汪聪. 电影艺术为核心的高校图书馆影像阅读服务探索——以北京大学图书馆影像阅读服务体系的建构为例[J]. 图书馆学研究, 2022(12): 67-74.
- 16 刘妹, 赵静, 桂麒麟. 学科融合的图书馆审美教育课堂探索与设计[J]. 图书馆杂志, 2022, 41(07): 74-79.
- 17 孙媛媛, 李书宁. 接受美学视域下的高校图书馆艺术阅读推广服务模式研究——以北京师范大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2022, 66(19): 84-91.
- 18 沃尔夫冈·伊瑟尔. 阅读活动——审美反应理论[M]. 金元浦, 周宁, 译. 北京: 中国社会科学出版社, 1991.
- 19 朱立元. 接受美学导论[M]. 合肥: 安徽教育出版社, 2004: 203-204.
- 20 王莉萍. 绘画的音乐性及其他——对康定斯基绘画艺术的文本解读[J]. 艺术百家, 2006(4): 76-79.
- 21 张宇, 王其亨. “建筑是凝固的音乐”探源——提法及实践[J]. 世界建筑, 2011(2): 130-133.
- 22 赵敏俐. 关于加强中国诗歌与音乐关系研究的几点思考[J]. 文艺研究, 2002(4): 97-99.
- 23 李泽厚. 美学四讲[M]. 台北: 三民书局, 2016: 113-124.
- 作者单位: 李玲梅、卢振波, 浙江工业大学图书馆, 浙江杭州, 310014  
郭艺璇, 浙江音乐学院, 浙江杭州, 310024  
收稿日期: 2024年3月5日  
修回日期: 2024年5月9日  
(责任编辑: 支娟)

## Analysis on Art Reading Promotion Models from the Perspective of Library Aesthetic Education Innovation

—A Multi-case Study of Zhejiang University of Technology Library

LI Lingmei LU Zhenbo GUO Yixuan

**Abstract:** Art reading promotion is an innovative aesthetic education practice implemented with the combination of reading promotion and aesthetic education. Libraries have played a crucial role in aesthetic education by providing aesthetic environment, giving access to aesthetic literature and implementing aesthetic activities to cultivate the physical and mental development of the individuals. Due to the lack of research in the art reading promotion field in library, this research aims to analyze the underlying theory and practical models of art reading promotion, bringing up specific advantages for library to carry out art reading promotion activities to fully exert the educational function. With the methodology of literature review, theoretical analysis and case studies, this article looked into the conception of art reading promotion from the origins, analyzed the notable practices of academic libraries, and summarized three stages of aesthetic psychological process as sensory pleasure, emotional resonance and quality improvement. It proposes three practical modes according to aesthetic psychological process with case studies from Zhejiang University of Technology Library. (1) Reading activities with sense of beauty, which refers to the adoption of art in various manifestations generating sensory pleasure to arouse readers' interest and curiosity in reading. (2) Reading activities with beauty appreciation by combining aesthetic values in the themes of reading activities to arouse sympathy among the readers in reading activities. (3) Reading activities with beauty creation by participation of readers in the creation of art far beyond appreciation. It further defines the underlying theory of art reading promotion, which is the interaction of different forms of art with reading activity aims at improving the aesthetic literacy and reading experience simultaneously. It concludes that the current research on art reading promotion is still in exploration and has not yet formed a unified paradigm due to a lack of combination between theories and practices. At the same time, the practices of art reading promotion in libraries faces practical issues such as difficulties in obtaining resources, uneven reader participation, scarcity of professional talents, insufficient activity evaluation and feedback. Therefore, the academic community needs to further enhance the theoretical foundation of art reading aesthetic education and summarize practical experience to extract a paradigm that can be widely applied. Further study is called upon to innovate effective promotion strategies and methods to promote the in-depth development of art reading promotion, so as to meet the demands of the readers and achieve the goal of aesthetic education.

**Keywords:** Library Aesthetic Education; Reading Aesthetics; Process of Reading Aesthetics; Art Reading Promotion; Practical Mode