



大学图书馆展览服务系统化建设研究

——学生需求的视角

□ 孙蓓*

摘要 展览作为大学图书馆服务的重要组成部分,承担着重要的文化和育人功能。展览不仅可以促进图书馆资源的有效利用、文化和知识的广泛传播,还可以助力学生的学习和多元素养提升。但目前的研究和服务表明,国内大学图书馆具有重展览实施主体研究、轻用户需求研究,重展览的经验行为、轻系统规划和设计等问题。从学生需求的视角出发研究大学图书馆展览服务系统化建设问题,可以有效弥补这方面的不足,带来学术和实践价值。文章采用问卷调查法,对学生的展览服务需求进行调研,根据调查结果,提出大学图书馆展览服务系统化建设策略,包括重塑展览价值体系、重构展览系统化设计、优化展览互动机制以及推动展览政策落地实施。

关键词 大学图书馆 展览服务 学生需求 系统化建设

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2024.04.012

1 引言

图书馆展览服务,指图书馆将收集、存储的知识进行深度挖掘、提炼加工后,使用多种载体和形式对其本质、逻辑结构、历史脉络等要素进行可视化的系统展示,并面向各类受众群体进行传播的一种服务手段^[1]。随着馆舍条件的改善、管理和服务方式的变革、现代技术的发展,展览已逐渐成为大学图书馆的重要服务形式,承担着重要的文化和育人功能。展览不仅能促进图书馆资源的有效利用、文化和知识的广泛传播,还能助力大学生的学习和知识提升,激发学生的灵感和创造性思维,促进高等教育综合素质人才培养。大学图书馆也通过展览服务实现知识中心、文化中心和学习中心的功能定位,以及在新时代的创新发展。

《中国图书馆学会“十四五”发展规划纲要(2021—2025年)》提出,推进和创新多元素养教育,引导业界创新推进人文素养、艺术素养、科学素养、信息素养等教育,促进人的全面发展^[2]。就大学图书馆而言,展览的多元化决定了其在多元素养教育中的作用。世界各地大学图书馆都在通过展览来拓展和创新服务,普林斯顿大学图书馆通过其丰富的

馆藏资源,为学生和研究者提供了多样化的展览体验,通过数字化展示,增强了展览的吸引力和教育价值^[3];剑桥大学图书馆通过在线展览平台,使全球的用户能够访问和探索其珍贵的文献和作品,拓宽了图书馆服务范围,使文化资源的共享更加便捷和高效^[4];北京大学图书馆通过举办各类主题展览,如历史文献、文化艺术等展览,不仅丰富了校园文化生活,还提供了学习和研究的资源^[5]。在数智化背景下,数字技术丰富了展览实现的方式方法,比如图书馆利用虚拟现实(Virtual Reality, VR)和增强现实(Augmented Reality, AR)技术,为用户创造身临其境的交互体验,提供更丰富的学习和探索体验^[6]。

虽然我国大学图书馆开展展览服务的内容日益丰富、形式日渐多样、规模也逐步扩大。但是通过调查和研究发现,国内大学图书馆展览服务具有重展览实施主体、轻用户需求,重展览的经验行为、轻系统规划和设计等问题。文章对学生的展览需求展开调研,从学生需求的视角出发,提出大学图书馆展览服务系统化建设策略,弥补了当前用户需求视角展览服务研究的不足,也为大学图书馆展览服务系统化建设提供了有益的指导。

* 孙蓓,邮箱:sbb1012@163.com。



2 大学图书馆展览研究和服务现状

2.1 重国外展览研究,轻国内展览服务的深入挖掘

目前,我国大学图书馆展览服务的高质量研究关注对象主要集中在国外,尤其是英美国家。比如,对美国常春藤联盟高校图书馆展览服务的调研^[7],对美国大学图书馆展览政策的研究^[8],对英美高校图书馆在线展览的主题和情感特征的分析^[9],对国外图书馆展览服务的理论研究和工作的分析^[1]。重国外轻国内这一研究特点跟国内外大学图书馆展览服务的发展特征有关,英美大学图书馆开展展览的历史悠久、特色鲜明,在展览政策、主题、队伍、专业化等方面有较丰富的经验,而我国还处于学习、参考和借鉴的阶段。虽然近几年我国图书馆在展览服务方面也有长足的进步,但总体来说相应的理论和应用研究不足,理论体系和研究框架尚未建立,应用研究也往往流于个案经验探讨。

2.2 重展览实施主体研究,轻展览用户需求研究

“以用户为中心”的服务理念在图书馆早已成为共识,但在展览研究和实践领域却没有突显出来。国内目前的研究主要集中在实施主体图书馆方面,即图书馆应该开展怎样的展览服务,应该怎样策划和实施展览,展览如何高质量发展,如何进行品牌建设等。对展览服务对象即用户需求的研究不足。虽然有少数学者进行了展览服务评价研究,但评价主要集中在公共图书馆领域,且研究侧重于用户的事后评价,事前需求调查研究不足。

2.3 重展览文化功能引领,轻展览多元化功能开发

国内对大学图书馆展览服务的研究主要从展览的文化功能展开,庄玫等立足于清华大学图书馆展览服务的具体实践,认为展览可以有效地实现图书馆展览的服务拓展与文化引领功能^[10],王锴以天津大学图书馆为例,探讨高校图书馆文化展览的理念、方法和实践,突出了展览在校园文化建设和社会文化建设中的作用^[11]。然而,图书馆的功能定位、展览本身的多元属性、主题的多元化发展、新技术的应用,使展览具备了多元化的功能,比如对于学习的提升,对于信息、文化和科学素养的培养,对于综合素质人才的培养。业界对于图书馆知识中心、学习中心和文化中心的功

能定位已经比较明确,相比之下,与之相适应的展览的多元化功能却没被充分开发出来。

2.4 重展览的经验行为,轻系统规划和设计

尽管我国图书馆展览服务的历史可以追溯到20世纪20年代,以国立北平图书馆所举办的文献展览为标志,但相较于英美等发达国家,我国图书馆展览服务在专业化、系统化发展上仍显不足,比如专业展览机构建立相对滞后,不少图书馆没有设置策划展览的专门部门,也缺乏展览专业人才,且专项展览经费不足,展览政策缺失,跨行业的展览交流合作不多等,这些都限制了展览经验的探索、理论构建以及成体系的规划设计,因此我国图书馆展览服务在专业化、系统化建设上仍有较大的提升空间^[12]。

2.5 数字化为展览研究和服务提供了新方向

数字化和信息技术的应用,为展览服务带来了新的研究和应用方向。庄玫等从移动时代展览服务的需求特点出发,提出在移动时代高校图书馆应实现适应移动终端的在线展览^[13]。吴志静以天津职业技术师范大学为例,探索了利用扩展现实(Extended Reality, XR)技术进行展览服务的创新路径^[14]。目前数字领域的技术层出不穷,但尚未有学者对人工智能技术在展览服务中的应用进行研究。利用人工智能技术,可以给展览服务带来前所未有的可能,今后图书馆可考虑利用 ChatGPT 生成展览策划文案和宣传海报,利用 Sora 生成展览宣传视频,这些可能会对专业的图书馆馆员策展提供极大的帮助。

3 学生展览需求的调查与分析

3.1 调查实施与样本选择

本文采用问卷调查法,旨在收集大学生对图书馆展览服务需求的数据。问卷设计涵盖学生需求的6个方面:参观展览的目的、展览主题偏好、信息获取渠道、互动需求、配套服务以及对合作单位的期待。问卷在广东某省属应用型本科高校不同学院和年级的学生中发放,共发放500份,有效回收453份,有效率为90.6%。

调查对象中,本科生315人,占比69.5%,研究生138人,占比30.5%。调查对象广泛分布于多个学院,具体见表1。



表 1 调研对象各学院学生人数占比

学院	人数	占比(%)
经济学院	88	19.4%
法学院	86	19.0%
艺术与设计学院	56	12.4%
金融学院	33	7.3%
外国语学院	30	6.6%
工商管理学院	29	6.4%
会计学院	29	6.4%
人文与传播学院	19	4.2%
信息学院	19	4.2%
公共管理学院	17	3.8%
财政税务学院	15	3.3%
文化旅游与地理学院	14	3.1%
其他	13	2.9%
统计与数学学院	5	1.1%
总计	453	100.0%

3.2 调查结果统计分析

3.2.1 学生参观展览的目的

由表 2 可见,学生参观展览最主要的目的是欣赏艺术和休闲娱乐,也有近半数的学生想要获取知识,这说明学生是有目的地参观展览,希望有所收获,体现了学生欣赏艺术、休闲娱乐和求知的愿望。有个别学生希望参展能获得灵感,帮助学习,发现自己感兴趣的内容,提升阅读品味。

表 2 学生参观展览的目的

选项(多选)	人数	占比(%)
欣赏艺术	265	58.5%
休闲娱乐	234	51.7%
获取知识	212	46.8%
其他	12	2.6%

3.2.2 学生参观展览的主题需求

由表 3 可见,学生最感兴趣的展览是摄影、绘画、书法等艺术创作展和电影展,其次是历史文化展、科普展、师生团队成果展,图书馆资源推介展紧随其后。艺术创作展和电影展有超过半数的学生喜欢,其他各类展览也有超过 1/3 的学生喜欢。在其他展览需求的开放性问题上,学生提出了以学校为主题的展览、历史变迁展、美食展、故事展、动画展等需求。可见,学生对展览主题的偏好广泛,从艺术创作展(如摄影、绘画、书法)到电影展、历史文化、科普及师生团

队成果展等,显示了对多元化展览内容的需求。

表 3 学生感兴趣的展览主题

选项(多选)	人数	占比(%)
艺术创作展(摄影、绘画、书法等)	385	85.0%
电影展	289	63.8%
历史文化展	199	43.9%
科普展	163	36.0%
师生团队成果展	162	35.8%
图书馆资源推介展	159	35.1%

3.2.3 学生获取展览信息的便捷渠道

由表 4 可见,学生获取展览信息最便捷的渠道是微信、微博等社交媒体,其次是抖音、小红书等短视频平台,接着是海报、宣传册和官方网站,最后是师生推荐。在其他建议中,有学生建议让班干部通知,让信息准确无误地传达给班上的每一位同学。这显示了展览信息传播方式和需求的多样化,因此,图书馆在举办展览活动时可以考虑利用多样化的传播方式,以使展览信息传播范围最大化。

表 4 学生获取展览信息的便捷渠道

选项(多选)	人数	占比(%)
微信、微博	301	66.4%
抖音、小红书	165	36.4%
海报、宣传册	107	23.6%
官方网站	92	20.3%
师生推荐	77	17.0%

3.2.4 学生参与展览的互动方式

由表 5 可见,学生在展览中更倾向于通过微信、微博等社交媒体和短视频平台互动的参与展览,其次是师生或同伴交流互动,最后是现场设留言板或留言册互动。这些突显了在展览中互动性和参与感的重要性。

表 5 学生参与展览的互动方式

选项(多选)	人数	占比(%)
微信、微博等社交媒体互动	278	61.4%
短视频平台互动	255	56.3%
师生或同伴交流互动	194	42.8%
现场设留言板或留言册互动	44	9.7%

3.2.5 学生的展览配套服务需求

由表 6 可见,学生最期待图书馆提供的配套服务有现场电子互动显示屏、现场讲解员或咨询服务,其次是在线展览专区和展览宣传册,这体现了学生



寻求展览体验的多样化和便利性。

表 6 学生期待图书馆提供的配套服务

选项	人数	占比(%)
现场电子互动显示屏	306	67.5%
讲解员或咨询员	233	51.4%
在线展览专区	207	45.7%
展览宣传册	147	32.5%
志愿者引导	128	28.3%

3.2.6 学生期待图书馆的合作单位需求

由表 7 可见,学生期待图书馆与多个单位合作,包括二级学院、行政职能部门、学生社团和校外机构,涉及艺术、文化、科技、社会、法治等多个领域,反映了学生对展览合作的广泛化和多样性需求。

3.3 调查结论

通过本次调研可以得出,学生对图书馆展览服务有着广泛且多样化的需求,包括教育和知识需求、展览主题多样性和新颖性需求、互动和体验需求。为提升学生的学习体验、参与度和满意度,图书馆展览服务需要在内容、形式和互动方式上进行创新和改进。同时,需要对展览服务进行系统化建设,以实

现图书馆学习中心、知识中心和文化中心的功能。

4 学生需求视角下展览服务系统化建设策略

4.1 重塑展览价值体系

在现代教育体系下,展览的价值体系是立体的,包括价值观、理念、使命、目标和意义等要素。展览应超越传统的视觉呈现,融入文学、艺术和科学等多维视角,除了对学生的世界观、人生观和价值观加以引导外,还应该促进学生多元素养的发展。图书馆作为“大学的中心”,它肩负着保障文献资源、支撑教学和研究、传承校园文化、培养学生多元素养的重任。图书馆作为展览实施主体,通过展览的系统规划和设计,实现图书馆的多重价值和功能。馆员作为图书馆服务的主体,通过策展布展工作实现其整理、揭示和研究的价值。学生作为图书馆的核心用户,按其需求定制的展览能更有效地促进学生的学习参与和多元化发展。因此,展览价值体系的构建应紧密结合学校的发展理念、图书馆的办展条件和学生的实际需求,秉承“以用户为中心,以需求为导向”的理念,明确展览的目标和意义,结合自身特色,发挥图书馆的独特优势。

表 7 合作单位需求

合作单位类型	合作单位	展览类型
二级学院	艺术与设计学院	毕业设计展、绘画展、摄影展、美术展、师生优秀作品展、动漫展、广告设计展
	人文与传播学院	文学类和历史类作品展、新闻摄影展、社会调研成果展
	外国语学院	外文作品展演
	金融学院、财政与税务学院、工商管理学院、会计学院、经济学院	金融市场、税收知识、企业管理、品牌策划推广、创新创业、经济市场分析、中国经济发展相关展览
	法学院	法治作品展(辅以检察院、法院和律师事务所的培训宣讲)
	信息学院	信息科技展
行政职能部门	文化旅游与地理学院	地理科学展、旅游文化相关展览
	研究生院、党委宣传部等	部门工作动态的展览
学生社团	摄影协会、电影协会、戏剧社、青年志愿者协会、书友会等	多元文化展
校外机构	中山大学、暨南大学、广东外语外贸大学等	大学合作交流展
	广东省博物馆、广东省美术馆、广东省科技馆、广东省图书馆、广州市图书馆等	开阔视野的高品质展览



4.2 重构展览系统化设计

4.2.1 展览类别多元化设计

图书馆的展览可以按照类别和合作对象进行多元化设计。按类别可以设计资源和服务推广展、教学科研成果展、科学文化艺术展。

(1)资源和服务推广展。根据学校办学特色和用户需求,将图书馆资源进行挖掘、选择和组织,展示给师生;或者就图书馆的业务、服务、活动及配套资源定期展出。细分有新生导览展(引导新生熟悉、了解、利用图书馆的资源和服务)、好书推荐展(新书、好书、名作、热门、特色图书的推荐)、馆藏精品展(整合馆藏资源,结合师生需求,发掘特色展览)、数字资源推荐展(帮助师生利用数字资源,助力学习和研究)、服务创新展(图书馆在服务模式、技术手段等方面的创新成果)等。

(2)教学科研成果展。推出各院系的教学科研成果,引导学生学习优秀案例,提升学习和研究能力。细分有获奖作品展(各类竞赛获奖作品展示)、优秀论文展、毕业设计展、课程设计展(与课程相关的设计和展示)、实践活动展(展示社会实践成果和学生社团活动成果)。

(3)科学文化艺术展。对著名人物的资料或成就进行展示;对师生感兴趣的自然或人文社会科学领域中某一主题的信息进行展示;对师生尤为关注的突发事件、最新信息、重大事件及相关信息的展示。

按合作对象可设计两类展览。一类是与各学院和各职能部门的合作展览(与各部门紧密相关的思想引领类、社会实践类、文化艺术类、学术科技类展览。一类是与校外机构的合作展览(与教育有关的科学文化艺术类公益性展览)。

4.2.2 展览规模和频率设计

按展览场地可设计展览的规模,将展览设计为小型展览、中型展览、大型展览。小型展览,可在馆内小区域内进行。中型展览,展览达到一定规模,需要较大的空间。大型展览,规模最大,一般在专门的展厅进行。同时可设计展览的频率,时间跨度比较长的可进行长期展览。时间跨度比较短的安排为短期展览。图书馆应把握展览的规模和频率,最终打造出点面结合的展览体系。面上展览,即日常普通展览,每月举办1—2场。点上展览,即重大、精品或品牌展览,形成系列,每年举办

至少两场。通过点面结合的展览布局,满足不同用户的不同需求。

4.2.3 展览实施过程设计

为更好地满足学生的需求,展览系统化建设应该将展览纳入图书馆工作计划,每学年初对整个学年的展览做出统一规划,将办展流程规范化,不断提升展览服务品质,在图书馆业务流程重组和管理服务创新中不断提高并完善展览服务的标准化水平。一个标准化的办展流程应该包括5个步骤:一是组织策划,在图书馆展览的价值体系指导下,根据学校特色、图书馆实际和学生需求对展览进行组织策划。二是确定办展方式,是独立办展还是合作办展,独立办展,即图书馆自主组织策划的展览,一般以资源推荐展和阅读推广展为主;合作办展,即图书馆与其他单位合作办展,需约定双方的权利和义务,一般以教学科研展和科学文化艺术展为主。三是定题,确定展览题目、内容、形式、规模、时间、地点和预算等信息,形成完善的策划方案。四是展览宣传,包括前期、中期和后期宣传。前期宣传主要是通过多媒体多平台宣传展览;中期宣传主要是举办配套的讲座或报告,争取以点带面,深化展览主题;后期宣传主要是将展览数字化。五是展后评价和反馈,收集用户的评价和反馈信息,完善展览方案与制度,使展览更加符合用户的需求。

4.3 优化展览互动机制

4.3.1 打造回味无穷的在线展览

对国内外代表性在线展览案例进行分析,结合学生需求,描绘出大学图书馆在线展览专区设计。在线展览专区需综合考虑线上线下展览的融合和纯线上展览的独特性。在线展览专区包括展览概况、展览预告、展览专区、展览回顾4个部分。一是展览概况,对展览服务(包括展览的理念、价值观、使命、目的)、展览场地和申请规则的介绍。二是展览预告,对即将要开始的展览进行预告、宣传,发布的信息应该包括展览的主题、时间、地点、参与方式等,并增强预告的目的性、趣味性和吸引力,通过精心设计的海报和预告文案,鼓励广大师生积极到馆参观展览。三是展览专区,按展览主题分类,上传并展示精品展览作品、展览现场照片。四是展览回顾,提供展览后的征文、比赛活动、展后调查、交流论坛及媒体报道等内容,帮助师生全方位参与和回顾整个展览过程。



对于纯线上展览,除了上述基本框架外,还需重点关注以下3点:一是增强互动体验,通过在线问答、直播讲解、虚拟现实等技术手段,提升观众的参与感和沉浸感;二是优化访问体验,确保展览网站或平台的易用性、稳定性和响应速度,适应不同的设备和网络环境;三是利用大数据分析技术,收集观众行为数据,评估展览效果,为未来的展览策划提供数据支持。

4.3.2 提供身临其境的互动体验

身临其境的互动体验,需要对展览进行互动设计,用体贴、人性化的配套设施和服务给学生一个良性互动的基础,包括设计规划合理、符合展览标准的展厅,适应各类展览需要的灯光、展板、展橱、多媒体演示等设施,与展览相配套的会议、讲座、互动问答环节,让学生在参与中学习科学文化知识。同时,利用数字技术赋能展览互动体验,提升展览的互动性和吸引力。通过引入AR和VR,学生利用智能设备与展品进行互动,获得更加深入和生动的信息,得到沉浸式的展览体验。通过社交媒体平台如抖音、小红书、微信、微博等,拓展展览的互动渠道,通过创建专门的话题标签,鼓励学生分享展览体验,扩大展览的影响力。

4.3.3 建立有效的反馈和评价机制

建立有效的反馈和评价机制在展览系统化建设中至关重要,不仅有助于了解和满足学生的需求,还能持续提升展览的质量和吸引力。图书馆应该通过多种渠道收集反馈信息,包括调查问卷、社交媒体互动和现场反馈箱等,这些可以帮助图书馆获取多样化的意见,对展览服务进行有效改进。图书馆定期对展览服务反馈数据和意见进行定量和定性分析。定量分析按照评估标准对参观人数、满意度进行评分,运用情感特征分析衡量用户对于不同展览主题的情感态度,分析用户的情感倾向和差异,以此来规划展览主题^[9]。定性分析则根据用户访谈或评论得到学生对于展览的深入意见,据此评价展览的举办效果和改进方向。鼓励学生参与反馈过程的目的是提高其满意度和忠诚度,通过让学生感觉他们的意见被重视,增强他们与图书馆的联系。及时公开反馈结果和后续的改进计划可以提高图书馆的透明度和公信力,建立学生对图书馆的信任和尊重,增强学生对图书馆服务质量的信心。

4.4 推动展览政策落地实施

明确展览的价值,推进展览系统规划和设计,优

化展览互动机制,提升展览服务的质量和效能,加强高校图书馆展览政策的落地实施至关重要。这不仅有助于图书馆更深入地理解大学生对展览服务的需求和期望,也能为图书馆提供科学的指导和策略,以推动展览服务的持续改进和优化。目前国内成文的展览政策比较缺乏,可先借鉴国外成熟的展览政策指南,研究形成具有图书馆特色的展览政策指南、规章制度或规范规定,具体包括明确展览的价值体系,开展短期和长期的展览战略规划,保障展览经费到位,形成专门的策展和布展团队和一定的展览审核规则等^[8],使得基于学生需求的展览体系更加高质量、内涵式和可持续发展。

5 结论

从学生需求的视角出发,详细调研学生对展览服务的具体需求,包括展览主题、信息获取渠道、互动体验以及配套服务等方面,根据调查结果,提出对大学图书馆展览服务的系统化建设策略,包括重塑展览价值体系,重构展览系统化设计,以及优化展览互动机制、推动展览政策落地实施等。这不仅有助于提升展览服务的效果和质量,也为大学图书馆满足当前和未来学生需求提供了参考和灵感。通过实施这些策略,大学图书馆可以更好地发挥其在多元素养教育和文化传播中的作用,实现其学习中心、知识中心、文化中心的功能。

参考文献

- 王峥. 国外图书馆展览服务研究与实践及借鉴[J]. 图书情报工作, 2020, 64(2): 139-148.
- 中国图书馆学会. 中国图书馆学会关于印发《中国图书馆学会“十四五”发展规划纲要(2021-2025年)》的通知[EB/OL]. [2024-01-06]. <https://www.lsc.org.cn/cns/contents/1299/15358.html>.
- Princeton University Library. Digital PUL[EB/OL]. [2024-01-15]. <https://dpul.princeton.edu/>.
- Cambridge University Library. Exhibitions[EB/OL]. [2024-01-15]. <https://www.lib.cam.ac.uk/exhibitions>.
- 北京大学图书馆. 网上展厅[EB/OL]. [2024-01-20]. <https://www.lib.pku.edu.cn/4whjy/43kywjljzckjfw/436wsztrk/index1.htm>.
- Adetoun A O. Virtual reality (VR) and augmented reality (AR) in libraries and museums[J]. Library Hi Tech News, 2018(5): 1, 3-4.
- 马波, 梅琳. 美国常春藤联盟高校图书馆展览服务现状调查与分析[J]. 图书馆学研究, 2023(10): 93-101.
- 刘文秋, 蔡红, 官凤婷. 美国大学图书馆展览政策研究及启示[J]. 大学图书馆学报, 2022, 40(2): 120-127.



- 9 吴茵茵. 英美高校图书馆在线展览的主题和情感特征定量分析[J]. 图书情报工作, 2021, 65(20):142-150.
- 10 庄玫, 杨杰, 郭兰芳. 服务拓展与文化引领——清华大学图书馆展览的实践与创新[J]. 现代情报, 2015, 35(3):157-160.
- 11 王锴. 高校图书馆文化展览的理念、方法和实践——基于天津大学图书馆的经验[J]. 大学图书馆学报, 2020, 38(5):41-45.
- 12 周婧景. 图书馆展览高质量发展问题及其成因探析[J]. 图书馆论坛, 2023, 43(1):78-86.
- 13 庄玫, 张蓓, 李洁芳. 高校图书馆展览服务的“移动”时代[J]. 图书情报工作, 2014, 58(5):48-52.
- 14 吴志静. 基于 XR 技术的高校图书馆数字化展览服务研究——以天津职业技术师范大学图书馆数字化展览为例[J]. 图书馆工作与研究, 2022(11):90-97.
- 作者单位: 广东财经大学金融学院, 广东广州, 510320
收稿日期: 2024 年 4 月 8 日
修回日期: 2024 年 7 月 10 日
- (责任编辑: 支娟)

Research on the Systematic Construction of Academic Library Exhibition Services

—From the Perspective of Student Demands

SUN Bei

Abstract: Exhibitions are an integral part of academic library services, contributing significantly to the library's educational and cultural functions. By integrating exhibitions into their services, academic libraries increase the utilization and appreciation of the collections, promote cultural and intellectual communication, and foster students' lifelong learning and diverse competencies, thus enhancing the role as a center for learning, culture, and community engagement. However, current research and services indicated issues such as an overemphasis on international exhibition studies over in-depth exploration of domestic exhibition services, a focus on the subject of exhibition over the demands of library users, an inclination towards the cultural instruction function of exhibitions over the development of their diversified functions, and a preference for experiences and practices over systematic planning and design. Investigating the problem of systematic construction of academic library exhibition services from the perspective of student demands can effectively address these deficiencies, bringing academic and practical value. With a questionnaire survey, data were collected on university students' demands for library exhibition services from various colleges and grades at an applied undergraduate university in Guangdong Province. The questionnaire design covered six aspects of student demands: exhibition purposes, theme preferences, information acquisition channels, interaction needs, supporting services, and expectations for collaborating units. The survey results indicated that students primarily visit exhibitions to appreciate art, enjoy leisure activities, and acquire knowledge. Students have a wide range of theme preferences, including art creation exhibitions, film exhibitions, and historical and cultural exhibitions. Social media platforms like WeChat and Weibo are the most convenient channels for students to obtain exhibition information. Students prefer to interact with exhibitions through social media and short video platforms. They expect the library to provide supporting services such as on-site electronic interactive displays, on-site explanation or consultation services, and online virtual exhibitions. Additionally, students expect the library to collaborate with various units, including subordinate colleges, administrative departments, student organizations and external institutions. Finally, based on the survey results, strategies for the systematic construction of academic library exhibition services are proposed: reshaping the exhibition value system, reconstructing the systematic design of exhibitions which includes the diversification of exhibition categories, the design of exhibition scale and frequency and the design of the exhibition implementation process, optimizing the exhibition interaction mechanism by creating impressive online exhibitions, providing immersive interactive experiences, establishing effective feedback and evaluation mechanisms, and promoting the implementation of exhibition policies to support the high-quality, connotative, and sustainable development of the exhibition system.

Keywords: Academic Library; Exhibition Services; Student Demands; Systematic Construction