



跨媒介叙事：高校图书馆红色文化阅读推广模式研究*

□李诗苗 龚雪竹

摘要 作为文化传播与教育机构,高校图书馆理应发挥好弘扬红色文化、传承红色基因的作用。文章借鉴跨媒介叙事理论,探讨媒介融合、故事建构、粉丝参与在阅读推广中的积极作用,提出基于跨媒介叙事理论的高校图书馆红色文化阅读推广模式,并以南开大学图书馆红色文化阅读推广实践为例,分析该路径的可行性。

关键词 红色文化 跨媒介叙事 阅读推广 高校图书馆

分类号 G252.17

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2024.04.010

1 引言

红色文化以伟大建党精神为起点,是中国共产党在领导中国革命、建设和改革百年历程中创造的先进文化^[1]。习近平总书记指出:“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,要弘扬中华优秀传统文化,用好红色文化,发展社会主义先进文化,丰富人民精神文化生活”^[2]。2023年,教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,该方案提出,各学校要针对性地开展读书活动,加强红色经典阅读,引导青少年学生热爱中华文化、增强文化自信^[3]。作为服务师生的资源收藏与文化传承机构,高校图书馆拥有丰富的红色文化资源。开展红色文化教育,讲好红色故事,用好红色文化资源,是时代赋予高校图书馆的社会责任和历史使命。

2012年起,高校图书馆红色文化阅读推广的话题逐渐受到研究者的关注。2020年以来,相关研究明显增多,既有高校图书馆的整体调研^[4-5],也有具体某个图书馆如北京大学图书馆^[6]、中国人民大学图书馆^[7]、复旦大学图书馆^[8]、内蒙古师范大学图书馆^[9]、广西师范大学图书馆^[10]等的个案研究。学术界基于理论或实践视角,构建高校图书馆红色文化阅读推广模式。从理论层面出发,有“三全育人”理念下的高校图书馆红色文化育人圈层模型^[11]、基于5W传播模式的高校图书馆红色文化阅读推广模型框架^[12]、基于循证理论的高校图书馆党史学习教育

决策模型^[13]、红色主题图书馆的媒介建设路径^[14]、图书馆红色文化图像叙事阅读推广模型^[15]、基于布雷多克传播模式的高校图书馆红色走读服务路径^[16]等。从实践层面出发,有“学、思、践、悟”相结合的红色文化推广路径^[17]、“一体两翼五轮驱动”的红色文化阅读体系^[18]等。目前已有研究构建的模式关注红色文化的育人功能,侧重于推广形式的创新性、推广主体的多元化,但对于推广载体——媒介的研究相对缺乏,对于如何通过媒介叙事深度解读红色文化,激发读者创作热情,发挥红色文化价值,未见深入探讨。

媒介是传递知识的载体,在传播学中指信息传播的物质工具。媒介理论家麦克卢汉提出:“媒介即讯息”^[19],强调媒介本身的重要性。媒介是人类认知世界的方式,对阅读效果有着关键性影响。图书馆阅读推广的本质在于借助媒介实现知识的传播,调动读者阅读的积极性。随着智慧图书馆的兴起,物质媒介、虚拟媒介、空间媒介为读者提供了多样化的阅读方式,也给图书馆阅读推广工作带来新的挑战 and 机遇。阅读无时不在、无处不在。图书馆充分利用媒介特性,开展媒介融合情境下的阅读推广活动,有助于增强读者自主阅读的兴趣,满足读者需求。红色文化以红色书籍、红色影视作品、红色文物等为外在表现形式,是对中华优秀传统文化的继承和发展,具有深刻的价值内涵。因此,高校图书馆以

* 中央高校基本科研业务费专项资金项目“面向新百年:南开大学图书馆管理服务的传承与创新研究”(编号:63202081)的研究成果之一。
通讯作者:李诗苗,ORCID:0000-0001-6884-2253,邮箱:1150864618@qq.com。



红色文化为基础，利用媒介特性，创新文化叙事方式，有助于深化红色文化内涵，充分发挥铸魂育人的作用。

高校图书馆红色文化阅读推广是高校图书馆在落实立德树人根本任务的指引下，以弘扬红色文化、传承红色基因、赓续红色血脉为目标，依托红色文化资源而开展的阅读推广活动，其核心是红色文化的叙事表达。本文关注媒介在高校图书馆红色文化阅读推广中的作用，借鉴跨媒介叙事理论，以红色文化叙事为出发点，提出基于跨媒介叙事理论的高校图书馆红色文化阅读推广模式，并以南开大学图书馆红色文化阅读推广活动实践为例，探索该模式的可行性。

2 跨媒介叙事理论

亨利·詹金斯在《融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带》中指出，跨媒介叙事是“一个跨媒体故事横跨多种媒体平台展现出来，其中每一个新文本都对整个故事做出了独特而有价值的贡献”^{[20](157)}。通过独特的表现手法，多种媒介各司其职、共同协作，扩展了故事的内涵与外延。詹金斯将跨媒介叙事归纳为7个原则：①可传播性与可钻研性，即故事内容能够促使受众去进行深入探索和传播；②连贯性和多样性，即所有故事能够连贯统一；③沉浸性和可提取性，即受众可以融入故事世界获得沉浸式体验，同时也能从中提取内容；④世界建构，即多种媒介共同建构故事世界；⑤连续性，即将一个叙事分散至多个媒介中，并具有相对的连续性；⑥主体性，即强调受众的主体作用；⑦表现性，即多方面呈现故事内容，促使受众积极拓展表现空间^[21]。这就是说，在跨媒介叙事中，基于共同的源故事文本，受众可以通过电视、小说、游戏等多种媒介进入多元统一的故事世界，并进行自发传播与创作。作为全媒体时代下的叙事新形态，跨媒介叙事突破了单一媒介的局限性，借助于多个叙事文本，形成相互关联的故事情节，构建起相对完整的故事世界。

作为融合文化的研究者，詹金斯强调参与性文化、媒介融合的重要性。参与性文化是“邀请粉丝和其他消费者积极参与到新内容的创作和传播中来的文化”^{[20](420)}，通过改写、扩展、补充、修改等方式，受众和传播者都成为融合文化的参与者，粉丝赋予多样化的观点，并反馈至主流媒体中。媒介融合是指

“一个情境，在这个情境中，多种媒介体系共存，媒介内容在这些体系之间顺畅地流动。融合在此处被理解为一个持续的进程，或不同媒介体系的一系列交汇，而不是一种固定的关系”^[22]，描述了媒介在文化传播中的融合状态。中国人民大学教授蔡雯提出，媒介融合的核心内容包含3个方面：一是媒介内容的融合，依托不同的媒介平台，融合内容采用文本、图片等形态，形成多层次多类型的内容融合；二是传播渠道的融合，依托数字技术和网络技术，媒介产品经由广电网、互联网等传播渠道分发给受众；三是媒介终端的融合，多种媒体功能整合至一个媒体终端，将信息和服务传递给使用者^[23]。在詹金斯的理论基础之上，美国叙事学家玛丽-劳拉·瑞安进一步指出，跨媒介叙事“讲述的不是一个单独的故事，而是一些包括各种文本的独立的故事或剧集。而让这些故事汇集起来的原因，正是它们都发生在同一个故事世界里”^[24]。在跨媒介叙事中，不同媒介共同讲述同一个故事世界，通过主题、内容等多方面的相互补充，叙述相互关联的故事文本，形成一个开放式的符号网络。

因此，跨媒介叙事是一个系统性过程，包含媒介融合、故事建构、粉丝参与。媒介融合描述了文化的传播方式，表明不同形态文本和媒介平台之间的交融互动，揭示媒介在文化传播中的价值作用。故事建构是指故事世界的多元延展性，强调叙事媒介之间的配合，通过叙事的多重切入点建构故事世界。文化传播在内容设计上要赋予源文本充分的延展性，创造故事表达的多样性。跨媒介叙事通过多元媒介的表现来共同支撑一个故事，扩大了读者的媒介接触范围。粉丝参与强调创作者和消费者的共同协作，突出集体智慧的作用。跨媒介叙事打破了传统的传播者主体模式。用户群体的二次创作往往会对故事情节进行重新切割和重组，再次构建全新的元素世界。这种创作方式弱化了传播者与受众的边界，使文化保持着充足的生长活性。

“一个故事能影响一生，这就是红色文化的魅力”^[25]。人物是红色文化的灵魂，故事是红色文化的鲜活表达。红色文化阅读推广要充分发掘红色文化所蕴含的深层意义，领悟党的二十大报告中关于中国共产党人精神谱系的论述，把传承红色基因、培养时代新人作为红色文化阅读推广的最终目标。从跨媒介叙事角度来说，高校图书馆关注读者阅读需



求,创新红色文化的媒介表达方式,构建立体多元化的红色故事世界,打造沉浸式阅读体验,能够促进大学生深入了解红色文化的内涵和历史背景,激发大学生的创作热情,推动红色文化入脑入心,引领青年大学生坚定理想信念,增强社会责任感。

3 基于跨媒介叙事理论的高校图书馆红色文化阅读推广模式构建

跨媒介叙事建立了红色文化与读者之间的联系,传递着红色文化的深层意义。媒介融合对应于红色文化阅读推广中的内容生成,旨在梳理图书馆的红色文化馆藏,通过内容融合、渠道融合、终端融合呈现来丰富红色故事层次;故事建构对应于红色文化资源的深度开发,侧重于以空间叙事、人物叙事、沉浸叙事的方式进行红色文化的多角度阐释,扩充故事世界内涵,拓展红色文化阅读推广的深度和广度;跨媒介叙事关注红色文化阅读推广中的读者群体,即粉丝参与,包含联动传播、现场互动、读者创作等形式,目的在于激发读者的主体创造性,增强红色文化的吸引力与亲和力,深化红色文化的价值引领作用,创新宣传形式,实现最佳推广效果。

基于上述理论,本文提出从媒介融合、故事建构、粉丝参与三方面来建构高校图书馆红色文化阅读推广模式,如图1所示。该模式以媒介为手段、以叙事为内核、以用户为导向,实现了叙事媒介融合化、叙事主体多元化、叙事方式场景化的转变,是全媒体时代背景下的阅读推广创新。通过不同媒介、叙事主体的创作,图书馆的红色文化阅读推广不再是简单的馆藏资源推广,而是多方参与的阅读推广活动。经过多维角度的资源发掘,高校图书馆建构红色文化叙事体系,选取符合主旋律的故事素材,讲述红色故事,弘扬红色文化。南开大学图书馆在以上理论的指导下,经过多年实践,形成了独具特色的红色文化阅读推广活动。本文以南开大学图书馆作为案例,对该模式加以阐释。

跨媒介叙事利用媒介特性和传播渠道,意在打破不同媒介之间的壁垒,重新整合故事碎片,考虑读者传播中的实用需求,使故事叙述相互联系,构建相对完整的故事框架。南开大学图书馆的红色文化系列阅读推广活动融入多种媒介平台,展现文字、图片、声音、视频等多种形态的文本,突破传统线性叙事结构局限,综合媒介融合、故事建构、粉丝参与与三

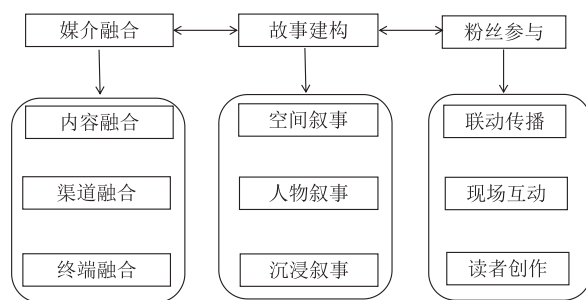


图1 基于跨媒介叙事理论的高校图书馆红色文化阅读推广模式

方面的作用,讲述党史中的人与事,实现多角度叙事。以红色史料、红色经典、影视作品为基础,南开大学图书馆采用主题展览、专栏推荐、影视赏析的方式,建立红色文化阅读推广系列活动的基本故事框架。主题展览重在还原历史故事,专栏推荐重在整合传播渠道,影视赏析重在意境具象。借助多种叙事方式,南开大学图书馆丰富阅读推广活动形式,建构红色文化故事世界。空间叙事旨在塑造红色文化阅读空间,人物叙事旨在讲述或演绎红色故事情节和人物故事,沉浸叙事旨在利用虚拟现实等技术带给读者沉浸式的故事体验,进行红色故事的多维立体呈现。此外,南开大学图书馆还通过社团暑期实践、剪纸技艺体验、红色诵读活动、演讲比赛等粉丝参与的方式,将红色文化阅读推广活动中的读者作为主动传播者,增强阅读推广活动的现场互动,发挥读者创造性价值,扩展红色故事内核。媒介融合、故事建构、粉丝参与是跨媒介叙事模式的组成要素,同时又相互作用、相互影响。媒介融合完善了故事建构的内容,故事建构扩展了媒介融合的传播范围,人物叙事、沉浸叙事等能够促进读者开展二次创作,丰富故事建构的内涵,创新媒介融合方式,从而达到理想的传播效果。南开大学图书馆经过精心打造和培育,始终坚持将红色文化贯穿于阅读推广品牌建设与活动开展过程中,依托学校丰富的红色文化资源,将跨媒介叙事贯穿于主题展览、名家讲堂、师生共读、真人图书馆和实践体验等系列活动,形成相互联系又彼此独立的叙事方式,实现全员全过程全方位育人。

3.1 媒介融合:发挥红色文化价值

每种媒介都有独特的表现形式,跨媒介叙事正是充分利用媒介独有的特点,使媒介之间相互融合,形成一定的联动机制,多角度延伸红色文化的故事



内涵。随着网络自媒体的兴起，传播者借助各种媒介在故事场域内进行多元创作，加深不同叙事形态文本的联系，补充具体细节，丰富了原有故事的表达方式。在红色文化阅读推广的过程中，南开大学图书馆围绕红色文化的传播主题，挖掘党史故事，以红色史料为底本，利用多种媒介载体叙述党史故事，是媒介内容融合的体现；以红色经典为基础，借助多种宣传平台，在时间和空间上扩展宣传范围，形成媒介渠道融合；以红色影视作品为典型，再现红色故事场景，实现媒介终端融合。

3.1.1 以红色史料为底本的内容融合

红色史料是红色文化的载体，记录着真实的历史情境，涵盖文字记载、实物史料、历史照片、影像资料等诸多形态。媒体技术赋予红色文化更为多样的表达方式，也对红色史料的开发提出了新的要求。媒介融合背景下，图书馆以红色史料为底本，发掘红色文化底蕴，深化史料之间的关联，推出文字、图片、音频、视频相结合的主题展览，可以使不同文本之间形成内容融合，实现更深层次的红色文化传播。

南开大学图书馆以中国共产党成立 100 周年为契机，举办“不忘初心忆往昔，砥砺奋进新百年——庆祝中国共产党成立 100 周年党史画作暨文献展”，以馆藏红色资源为基础，按照时间和主题线索，设立党史画作、特藏文献和图书影像三大展区，党史画作部分的载体为图像，特藏文献的载体为文字，图书影像的载体为声音和图像。此外，以“光辉历程——文献中的历次党代会”和“迎盛会，筑忠诚，强担当，创业绩”为主题的展览，结合图片、文字、智慧屏幕等多方面的媒介载体，展现中国共产党的奋斗历程。通过红色史料的立体式呈现，党史系列展览以党史故事为叙事内容，综合图像、声音、文字多种文本形态，实现了媒介内容的高度融合，深刻解读红色文化内涵，使读者在不同形态载体的文本材料中阅读党史故事，领悟红色文化精髓，厚植爱国主义情怀。

3.1.2 以红色经典为基础的渠道融合

红色经典作品以红色文化为主题，具有鲜明的时代特色，是开展红色教育活动的重要资源。图书馆在微信公众号、微博等网络媒体平台上，以图文并茂的形式呈现红色经典资源，综合运用广播、电视等多种媒介渠道，打造红色文化传播的全媒体传播矩阵，拓宽红色文化话语传播场域，扩大红色文化传播范围，能够推动红色文化传播向纵深层次发展。

南开大学图书馆在微信公众平台推出“建党百年读百书”系列荐书栏目，以“赴一场红色文学之约”“这些人物影响了新时代”“中国革命的英雄史诗”等为主题，解读红色经典著作，构建主题关联的红色文化叙事体系，引导粉丝读者系统阅读红色经典。南开大学图书馆还联合天津音乐广播《音乐朗读者》栏目，共同举办《答案在书里》音乐阅读推广人征集活动，面向读者征集音乐朗读短视频。在此过程中，图书馆利用微信微博平台、校园广播、天津音乐广播等多种媒体宣传活动，得到读者的积极响应，《平语近人》等多部红色经典生动演绎，活动作品在校内外范围内广泛传播。

3.1.3 以影视作品为典型的终端融合

红色影视作品是红色文化与电影等媒介叙事形式的结合，体现着红色文化在不同时期的时代价值。红色影视作品挖掘红色故事，通过人物塑造、场景搭建的方式，对感官和思维带来冲击性体验，能够让观众置身其中，直观感受红色文化，使红色文化传播更加贴近现实生活，吸引观众了解学习红色文化知识，将红色故事融入影视作品的解读之中，通过视频呈现形式，实现媒介终端融合，以更好地启发读者探寻红色记忆、传承红色精神。

南开大学图书馆多次举办红色影视作品赏析活动，例如邀请专业教师开展题为“影像中的历史——建党献礼片的历史书写与美学策略”的讲座，与读者共同观看《建党伟业》电影，感受建党献礼片的历史书写与美学策略，体会影视作品中的红色文化魅力；开展《高山下的花环》电影放映与读书分享活动，讲述当代军人故事，厚植家国情怀。通过影视作品放映和解读的结合，红色影视作品赏析活动实现了媒介终端融合，引导大学生更加自主地学习红色文化知识。

3.2 故事建构：深度解读红色文化

红色文化的跨媒介叙事不仅依赖于相互关联的故事化呈现，碎片化、随机性、开放性的情节塑造也是叙事表达的重要方式。红色文化叙事既要关注宏观视角的国家民族形象，也要结合微观角度开展符合本馆读者需求的多元叙事。图书馆可根据本馆红色资源类型，设计空间叙事、人物叙事、沉浸叙事等不同类型的叙事手法，拓展叙事内核，注重故事情节和场景的表达。



3.2.1 基于特色阅读的空间叙事

空间叙事以空间为基础,通过各要素主体的结合、转换和重组,将空间作为素材进行创作,能够调动用户阅读积极性,延伸叙事结构,升华叙事主体的情感认同。作为最直接的资源呈现方式,红色文化空间是图书馆基于现有馆藏资源的主题分类汇编,体现了红色文化的空间叙事。

南开大学图书馆设立党史学习教育专区,选取具有代表性的红色馆藏,以主题为线索,打破原有叙事主线,设立党史学习教育图书专架、红色珍本展区、电子阅读区。其中,党史学习教育图书专架包含《论中国共产党历史》《毛泽东选集》《周恩来传》等红色经典著作;红色珍本展区展出《党史资料》等书籍的珍贵版本;电子阅读区包含电子图书、报刊、视频等资料。从党史理论、革命实践到党史人物、文学形象,党史学习教育专区既有文本内容,也有人物的亲身经历,以空间为载体,构建了理论与实践相统一的红色文化空间叙事,为读者营造红色文化阅读氛围。

3.2.2 基于红色主题的人物叙事

红色人物是红色文化的灵魂。以红色人物为原型,产生了诸多小说、电影、戏剧等红色文艺作品。这些作品丰富了红色文化的表现内容,增加了读者的角色代入感,也使读者更容易理解红色文化的精神内涵。

依托学校的师资优势和学术氛围,南开大学图书馆邀请学院专业教师深刻解读红色文化,以历史人物为中心,关注人物叙事在阅读推广中的作用。例如,《周恩来南开中学岁月》师生共读活动以青年周恩来的成长故事为主线,展现周恩来总理的拼搏人生与伟大革命精神。《百年南开爱国魂》师生共读活动选取“允公允能”的张伯苓校长、“刚毅坚卓”的黄钰生先生、“爱学生胜过爱自己”的冯文潜先生,通过生动讲述人物故事,引导读者树立大局意识、时代意识、责任意识。南开大学图书馆与学校京剧传承基地共同主办“京剧党课:迎来春色换人间”活动,邀请京剧表演者用传统京剧艺术讲述党史故事,现场表演《红灯记》《沙家浜》等京剧红色经典剧目片段,使读者从人物角色中体会红色精神,充分发挥艺术教育的优势,演绎感人至深的红色人物故事和历史革命场景。

3.2.3 从虚拟到现实的沉浸叙事

借助于人工智能、数字孪生、虚拟现实、增强现

实、混合现实等技术,图书馆突破时空限制,深层次整合多种媒介形式,塑造全方位的情景世界,实现动态与静态结合、虚拟与现实交错的沉浸叙事,能够生动再现红色历史场景,达到沉浸式的传播效果。

南开大学图书馆举办“历史瞬间——新中国成立72周年大事记图片展”,创新采用AR党建智屏的方式,将展览划分为3D虚拟展厅、历史事件主题展览、360°全景展示、AR互动体验区域4个板块。3D虚拟展厅以视频、音频、文字、图片等多种形式体现新中国成立以来翻天覆地的变化,历史事件主题展览板块展示大量珍贵史料视频;360°全景展示通过对著名红色景区的全景展示,全方位讲解红色景区历史背景及文化;AR互动体验可以通过党旗、国旗、军旗等与智能系统进行互动操作,打造虚实交互的沉浸式体验。相比于传统叙事形态,红色文化的沉浸叙事为读者提供了更加接近于历史场景的阅读体验,加深了读者对红色文化的理解。

3.3 粉丝参与:激发读者创作热情

在红色文化阅读推广中,读者是参与者,也是生产者、消费者。大学生群体有着主动创作的欲望和交互式体验的需求,他们参与故事建构并加以传播,丰富了叙事方式,不断充实着故事世界的内容。高校图书馆建立读者社群、增设活动互动环节、邀请读者参与创作,能够进一步激发读者的创作热情,发挥红色文化的育人功效。

3.3.1 以社群为依托的联动传播

依据柯林斯的互动仪式链理论,图书馆所建立的读者社群属于社交平台社群的“强关系—高稳定型情感互动”仪式类型,在结构维度方面有着严格的参与界限,在情感维度方面存在着碎片化即时表达的特征,在互动仪式效果方面能够感知情感能量^[26]。基于相似的阅读偏好,读者社群成员参与内容互动,可以激发创造力,获取归属感,感受自我对社群的责任,增进读者对红色文化价值的认可与肯定。

南开大学图书馆依托“丽泽读书协会”社团,推出“赓续精神血脉 讲述红色故事”暑期社会实践活动。该活动以传承红色精神为主题,包含3个环节:青年的觉悟、家乡的红色记忆、重读红色经典。青年的觉悟部分以天津觉悟社旧址为参观景点,鼓励读者挖掘觉悟社背后的红色故事。家乡的红色记忆部分由读者讲述家乡的红色故事,使读者成为红色文化的传播主体。重读红色经典部分由读者阅读红色



经典书籍，引导读者开展实时交流互动。该活动由学生社团作为主要发起者，从前期的活动策划、宣传到后期的人员组织、效果评定，粉丝读者是决定活动内容和形式的关键性因素，进一步增强了图书馆与读者社群的联系。

3.3.2 以活动为基础的现场互动

2023年，东南大学、中国人民大学、北京师范大学、南开大学等19所“双一流”大学联合开展在校师生阅读意愿与阅读行为的问卷调查，共收回有效问卷1663份。问卷结果显示，52.79%的读者期望高校图书馆能够举办有趣的阅读活动，45.23%的读者希望高校图书馆能够搭建读书交流平台。因此，高校图书馆要增强阅读推广活动创意，丰富活动开展形式，提升活动的互动性和趣味性。红色文化具有历史连续性和文化传承性特征，并被时代不断赋予新的内涵。高校图书馆可邀请相关领域专家从学科视角剖析红色文化价值，以活动为基础，采取即时互动的方式，扩大红色文化的普及范围，形成多元主体合作宣传的良性互动格局，发挥高校图书馆文化育人的功能。

南开大学图书馆推出“剪秀乾坤，纸谱新篇”中国剪纸作品展览和剪纸非遗技艺体验活动，展览环节展出为庆祝党的二十大胜利召开而创作的《迎盛会，颂党恩，永远跟党走》、为庆祝中国共产党成立100周年而创作的《弘扬红船精神，传承中华美德》等作品，由剪纸非遗传承人生动讲解作品的构思和寓意，使读者了解作品所蕴含的中国精神与文化内涵；沙龙体验环节邀请剪纸非遗传承人展示剪纸作品制作流程，让读者现场体验剪纸工艺，剪出象征红色文化的“红船”经典剪纸作品，推动中国非物质文化遗产和红色文化深度融合。

3.3.3 以文本为载体的读者创作

在图书馆红色文化阅读推广的过程中，读者既是活动的受众，也是跨媒介叙事的内容生产者和二次传播者。高校图书馆可开展图文征集、主题朗诵等多种形式的活动，主动邀约读者参与故事创作，强化读者对红色文化的阅读体验，建立图书馆与读者沟通的长效机制，提高红色文化的影响力。

南开大学图书馆举办的“翰墨抒情怀，执笔颂党史”笔记摘抄图片类征集活动，从视觉层面阐述红色文化的内涵。“我为建党百年说句心里话”留言征集、“学党史，知党情”笔记征集等文字类征集活动，

以文字的形式增添故事情节。“奋斗百年路，启航新征程”主题诵读音频类征集活动等，通过有声阅读拓展红色文化的声觉叙事空间。“迎盛会，读经典，向未来”“初心如磐向未来”等主题演讲视频类征集活动，由读者讲述经典著作中的红色故事，丰富故事脉络和情节，创新红色文化的叙事方式，使故事解读更加通俗易懂。

4 成效与思考

以中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、南开大学百年校庆等为契机，南开大学图书馆在世界读书日、毕业季、迎新季等时间节点开展主题阅读文化推广活动，同时依托图书馆自有各类媒体、学校新闻网和社会知名媒体宣传报道，推进全民阅读与红色文化阅读推广相结合，扩大了活动的影响力和辐射范围，将红色文化以更加丰富的形式展现给读者，发挥读者的主体创造性，提升红色文化育人成效，在三全育人工作中发挥了积极作用。活动多次被人民日报、天津日报、天津教育报等主流媒体报道。南开大学图书馆获评2019年度全民阅读先进单位，丽泽阅读文化品牌活动获2020年高校图书馆阅读推广案例风采展示活动金榜案例，活动相关负责人受邀在2023年第五届大学生阅读推广研讨会上作案例分享，活动相关案例获评教育部2023年高校“一站式”学生社区风采展示活动优秀成果。

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，强调要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展^[27]。红色文化立足于人民群众，是马克思主义基本原理与中国革命实践相结合的精神成果，体现出中国人民的家国情怀与责任担当，属于人民群众的伟大文化创造，有着深厚的文化内涵。

高校肩负着培养时代新人的重任，讲好红色故事，弘扬红色文化，能够有效地推动党史学习教育，引导大学生感悟党的创新理论的实践伟力。红色文化蕴含着崇高的红色精神，依靠具体的叙事表达，红色文化才能在读者中引发共鸣，达到预期传播效果。借助跨媒介叙事，红色文化符号能够再度重构，创新传播方式，发挥价值引领功能。跨媒介叙事模式关注红色文化的表现手法，拓展了红色文化资源开发的范围。通过技术赋能，红色文化实现了内容衍生



和形式创新,这对增强读者的红色文化感知,满足读者的红色文化诉求有着深远意义。相较于单一的线性推广模式,跨媒介叙事模式强调活动反馈,突破阅读推广中的主客体身份限制。高校图书馆与读者在互动中助推红色文化传承,探索红色文化阅读推广的最佳活动形式和呈现效果。

跨媒介叙事模式为阅读推广工作提供了一个从资源到读者的实施框架,涉及高校图书馆的资源建设、推广模式、服务场景、媒体宣传等内容。媒介融合丰富了红色文化的呈现方式,为红色文化表达提供了多种可能,有利于充分发挥红色文化在文明传承、文化育人方面的价值;故事建构对智慧图书馆的建设提出了新要求,虚拟技术、人工智能技术在阅读推广中的应用是大势所趋;粉丝参与为读者深度参与阅读推广活动提供了便利条件,也对阅读推广人的专业素养提出了更高要求。

目前,跨媒介叙事更多地运用于文学研究领域,突出文学改编作品的媒介表达。本文旨在将跨媒介叙事理论应用于阅读推广实际工作之中,覆盖阅读推广的全流程,关注读者在叙事中的能动作用,实现图书馆与读者的有效互动。跨媒介叙事模式强调高校图书馆在统筹多元主体中的重要性,同时读者的协作程度也对活动效果有着直接的影响。因此,高校图书馆需要及时调研读者需求,在实践中不断探索增强读者互动的有效策略。

虽然本文以高校图书馆作为案例分析对象,但该模式对于其他类型的图书馆也具有一定的借鉴意义,并适用于除红色文化以外更多主题的阅读推广活动。未来图书馆红色文化阅读推广研究还需在以下几个方面进行深入研究:①基于跨媒介叙事理论,对图书馆红色文化阅读推广的各个方面展开更加详细的研究探讨。②发掘更多的活动案例,实现理论层面的升华。③结合传播学、管理学、社会学、营销学理论,进一步完善红色文化阅读推广理论体系。

参考文献

- 1 周文彰,史蕊.以红色文化为载体弘扬伟大建党精神[N].中国纪检监察报,2021-11-25(8).
- 2 龚剑飞,刘建.推进中国式现代化要用好红色文化[J].党建,2024(5):32-35.
- 3 教育部、中央宣传部、中央网信办,等.教育部等八部门关于印发《全国青少年学生读书行动实施方案》的通知[EB/OL]. [2024-

- 07-05]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-03/29/content_5748940.htm.
- 4 吴春浩.我国“双一流”高校图书馆红色文化阅读推广调查与分析[J].图书馆工作与研究,2022(5):97-104.
- 5 贾文龙.中国高校图书馆红色文化资源建设的价值功能、限度审视及调适路径——基于42所“世界一流大学建设高校”图书馆的实证分析[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2024,45(2):231-240.
- 6 郑清文.北京大学图书馆大钊阅览室革命文化教育功效初探[J].大学图书馆学报,2023,41(2):19-24.
- 7 宋娅芳,朱小梅,王丽丽.传承红色基因 助力资政育人——中国人民大学图书馆红色文献整理与利用实践[J].大学图书馆学报,2022,40(1):102-107.
- 8 王乐.高校红色专题特藏的价值挖掘——以复旦大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2022,40(1):97-101,114.
- 9 穆晓艳,王颖,蔡庆,等.边疆民族地区高校图书馆红色文献建设和红色文化传播实践——以内蒙古师范大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2022,40(1):108-114.
- 10 徐丹,周君,黄琳皓.全媒体环境下高校图书馆阅读推广服务创新模式探究——以广西师范大学图书馆“独秀共读”多维阅读推广模式为例[J].图书馆学报,2024,46(2):60-65.
- 11 田原.“三全育人”理念下高校图书馆红色文化育人路径探索[J].图书馆学报,2022,44(8):1-8.
- 12 吴素畅,杨雪梅.基于5W传播模式的高校图书馆红色文化阅读推广路径探析[J].图书馆工作与研究,2023(2):104-112.
- 13 邢婉贞,周婷.基于循证理论的高校图书馆党史学习教育常态化长效化实践路径研究——以常州大学图书馆为例[J].图书馆学报,2023,45(9):5-8.
- 14 史云,王彦妍.媒介环境学视阈下红色主题图书馆建设研究——以中共党史文献中心为例[J].情报资料工作,2024,45(3):105-112.
- 15 汤尚,郭苗苗,孙巧萍.图像时代图书馆红色文化阅读推广路径研究[J].图书馆研究,2023,53(1):77-82.
- 16 刘宁宇.基于布雷多克传播模式的高校图书馆红色走进服务研究[J].四川图书馆学报,2024(3):40-47.
- 17 胡永强,王宇.图书馆党史学习教育与红色文化推广融合路径探究[J].图书情报工作,2022,66(2):66-73.
- 18 黄思华,刘玉博.高校图书馆助力“红色文化”阅读行为的体系构建[J].新世纪图书馆,2023(10):29-35.
- 19 马歇尔·麦克卢汉.理解媒介:论人的延伸[M].何道宽,译.北京:商务印书馆,2003:33.
- 20 亨利·詹金斯.融合文化:新媒体和旧媒体的冲突地带[M].杜永明,译.北京:商务印书馆,2012.
- 21 Jenkins H. The revenge of the origami unicorn: seven principles of transmedia storytelling [EB/OL]. [2024-07-05]. http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html.



- 22 翟杉. 仪式的传播力 电视媒介仪式研究[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2014: 160.
- 23 蔡雯, 王学文. 角度·视野·轨迹——试析有关“媒介融合”的研究[J]. 国际新闻界, 2009(11): 87-91.
- 24 Ryan M L. Transmedia storytelling: industry buzzword or new narrative experience? [J]. Storyworlds: A Journal of Narrative Studies, 2015, 7(2): 1-19.
- 25 李鹏, 姜明, 赵晓梦, 等. 一个故事能影响一生, 这就是红色文化的魅力[N]. 四川日报, 2024-04-02(5).
- 26 顾楚丹. 社会网络视角下社交平台社群的互动仪式链研究——以粉丝社群为例[J]. 中国青年研究, 2022(2): 37-43, 29.
- 27 张烁. 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件[N]. 人民日报, 2023-10-09(1).
- 作者单位: 南开大学图书馆, 天津, 300350
收稿日期: 2023年11月22日
修回日期: 2024年7月10日
- (责任编辑: 支娟)

Transmedia Storytelling: Research on Red Culture Reading Promotion Model in Academic Libraries

LI Shimiao GONG Xuezh

Abstract: To promote Red Culture with cultural instruction, reading promotion activities and collection resources is an important way for academic libraries to exert holistic education and inherit fine traditional Chinese culture. Current research on Red Culture reading promotion mainly focused on the instructional function of Red Culture, the innovation of forms and the diversification of subjects. However, there is a lack of in-depth study on the role of media in the Red Culture reading activities in academic libraries. In order to maximize the instructional function of academic libraries in promoting Red Culture, this paper attempted to propose a Red Culture reading promotion model based on Transmedia Storytelling Theory. With methodology of literature review, theoretical analysis and case studies, this article conducted a deep study of the Transmedia Storytelling Theory and analyzed its application on Red Culture reading promotion activities. Based on the Transmedia Storytelling Theory, it proposed three aspects to develop Red Culture reading promotion and took the practices of Nankai University Library as a case to testify the feasibility of this model. (1) Media convergence corresponds to the content generation in Red Culture reading promotion, aiming to sort out the Red Culture collections of the library and enrich the layers of Red Stories through content convergence, channel convergence, and terminal convergence. (2) Story construction corresponds to the deep development of Red cultural resources, focusing on the multi-angle interpretation of Red Culture through spatial storytelling, character storytelling, and immersive storytelling, expanding the connotation of the story world and broadening the depth and breadth of Red Culture reading promotion. (3) Fan participation refers to readers- actively engagement with media content in various ways beyond passive consumption including forms such as joint dissemination, live interaction, and reader creation to encourage reader participant and generate collective intelligence, achieving better promoting effect. The article concludes that the Transmedia Storytelling model provides an applicable framework for academic libraries to promote Red Culture through reading activities, including resources development, promotion models, service scenarios and media advocacy. It provides reference not only for academic libraries but other types of libraries to conduct reading promotion activities with different features. Future research on Red Culture reading promotion is called for based on more practices, and integration with other disciplines ranging from communication studies, management, sociology to marketing is required to further refine the theoretical framework.

Keyword: Red Culture; Transmedia Storytelling; Reading Promotion; Academic Library