



面向价值网络的高校馆社协同出版服务研究

——基于北美地区 iCaucus 院校的调研

□黄凯健 朱安琪 杨海平*

摘要 我国高校图书馆进入了未来学习中心建设的改革阶段,需要高等学校在整体规划上统筹和协作。在协同共生与价值网络的理论基础上,文章以北美地区 iCaucus 院校馆社协同出版服务为研究对象,运用文献调研与网络调研的方法,从协同治理、价值创造和价值流动三个方面具体分析其实践情况。以此立足我国的基本国情,从制定高校馆社协同出版服务流程管理、注重高校馆社异质资源整合、共建多元协同平台链接模式三方面,构建我国高校馆社协同出版服务价值网络。

关键词 高校图书馆 大学出版社 高校馆社协同 出版服务 价值网络

分类号 G259

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2024.03.008

1 引言

高校图书馆与大学出版社作为科学研究与学术交流链条中的“信息中转与处理站”,在高校面向高水平科技自立自强的知识生产与科技创新的进程中,其图书馆与出版社应当积极发挥知识交流与传播的作用,聚合馆社双方资源,为强化高校学术交流链条赋予新动能。但就目前而言,我国高校图书馆与大学出版社开展的协同实践成果还相对较少,在学术出版领域的合作进展相对更为缓慢^[1],积极探索和构建高校馆社的新型合作关系,优化图书馆服务与业务布局,对提升高校图书馆服务科研学术交流系统有着至关重要的现实意义^[2]。

iCaucus 院校作为 iSchools 运动的引领者,具有深厚的信息管理学科背景和完备的服务能力。本文故以图书馆出版联盟(Library Publishing Coalition, LPC)2021—2023年发布的《图书馆出版名录》(Library Publishing Directory)中涉及的 iCaucus 院校为基础,同时其大学出版社也属大学出版社协会(Association of University Presses, AUPresses)成员的 iCaucus 院校作为调研对象,从所获取的高校馆社协同出版服务的实践情况入手,

掌握其协同服务的各方资源投入,概括其表现特征和协同模式,围绕协同高校馆社进行组织与出版服务创新,就如何开创知识增值和协同共生的高校馆社协同出版服务创新发展进行深入探索。

2 基于价值网络的高校馆社协同出版服务的分析框架

2.1 高校馆社协同出版服务

在国外,LPC 已连续 10 年发布了《图书馆出版名录》,从高校图书馆的出版服务部门设置、内外部合作伙伴、出版服务活动等方面集中展示了国外高校图书馆与大学出版社、学者等之间的合作。早在 2007 年,牛津大学出版社就已发布了关于数字时代的学术出版研究报告,报告建议高校图书馆与大学出版社充分发挥各自优势,关联相关部门,建立合作共享的数字出版物^[3];此外研究数据管理服务成为国外高校图书馆协同服务研究与实践的重心,与馆外其他单位的有效协作,深入开展数据管理与出版服务,能够推进信息素养教育和学术交流,创造出更公平且自由的知识传播环境^[4]。

在我国,协同合作已然成为图书馆学界与业界

* 通讯作者:杨海平,邮箱:yhp@nju.edu.cn。



的共识,是新时代图书馆事业发展的基本动力。在现有研究中,主要将馆社协同作为学术图书馆出版服务内容之一,纳入图书馆出版服务模式^[5]、图书馆学术出版素养教育^[6]以及科研数据出版服务^[7]等进行研究,并在图书馆出版服务的运行机制、资源集成、数字化开发、学术资源开放获取等方面形成了一定的理论与实践基础。

2.2 价值网络与协同共生

在数字化时代的变革下,多元主体协同参与高校图书馆出版服务的格局已经形成,并逐步转向跨界资源匹配和重塑的价值网络新范式。美国学者兰杰·古拉蒂(Gulati R)等提出,价值网络是在利益主体具备的协同治理能力下,将处于价值链上的相关利益主体联结起来进行价值创造,通过一定的价值传递机制,实现价值流动^[8]。现有对价值网络的应用与研究主要分布在企业创新管理、组织管理、产业链整合等领域,聚焦企业自身及其相关产业的价值网络构建与演化^[9]。而如何将价值网络中各利益主体进行高效的协同管理,最大化主体间跨界资源价值创造与流动,促成不同主体的共同发展,成为价值网络建构的核心要求。

而协同共生理论对价值网络中主体的协同发展起到了一定的指导作用。协同共生是各主体主动寻

求协同增效,达到整体价值最优的动态过程^[10]。为了解决数字时代下组织面临的成长性挑战,朱丽等学者提出包含共生系统、人力资源、制度流程与链接模式的协同共生新框架^[11]。因此,将协同共生新框架融入包含协同治理、价值创造、价值流动的价值网络分析框架中,以此深入探究高校馆社协同出版服务价值网络的构建。其中,协同治理是以制度流程作为保障价值网络稳定运行的关键,突出双方资源管理在协同共生范式中的全局作用。价值创造则通过人力资源这一智慧集成,在价值网络中发挥馆社双方特有的知识、资金资源支持与协调的作用,实现价值增值。而价值流动则需要依靠不同的链接模式,在流程建设及契约制定下保障协同合作中知识资源的有效扩散。共生系统作为最终目标,是各协同主体之间实现成长进化的价值网络。

2.3 基于价值网络的高校馆社协同出版服务分析框架

基于价值网络的高校馆社协同出版服务是多种价值活动并行下的分析框架(见图1)。数字化、开放式的学术交流与传播是馆社协同的必由之路,通过各级传播网络,形成以用户需求为导向的知识共建共享格局,以协同服务与数字融合促进高校学术创新,保障知识资源生态系统可持续运行的内在需要^[12]。

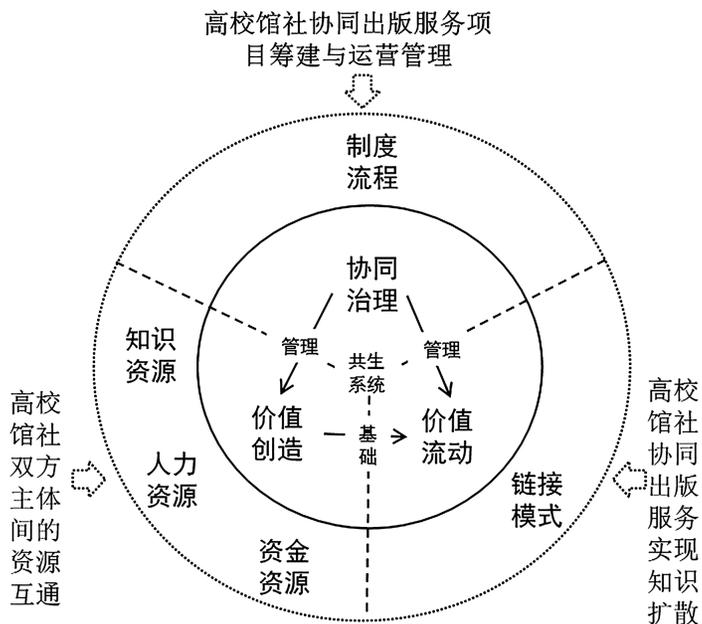


图1 基于价值网络的高校馆社协同出版服务分析框架



具体而言,在以共生系统为最终目标的价值网络中,协同治理是价值网络构建的顶层设计,贯穿于价值创造与价值流动两个阶段。即高校馆社在开展协同出版服务项目过程中,对其价值活动进行规制的制度流程,往往依据专业分工、协作且自主独立的不同主体建立网络关系^[13]。这种运行机制需要充分发挥高校馆社双方的优势,以此构建协同主体间的组织生态网络,达到协同组织激活的效果。价值创造则是协同主体资源和运用资源的能力集成,是价值流动的前置阶段。在资源基础观的指导下^[14],高校馆社需要充分发挥、利用、结合各自稀有、不可替代的资源优势进行知识组织与挖掘。价值流动,即高校馆社与读者之间的价值流转过过程,其中需要通过数字协同服务平台,贯通馆社双方协同主体的价值支撑活动,据此实现价值网络中知识的传播与扩散。

3 调研样本采集及说明

LPC在其发布的2022—2023年度报告中明确提出,将联合AUPresses等协会,建立基于大学的出版社区,为未来跨社区的工作奠定基础^[15]。成立于2013年的LPC致力于推进图书馆出版服务的能力,通过共享高校图书馆在出版服务的最佳实践和专业知 识,从而提升高校图书馆出版服务的可持续性。而大学出版社作为学术出版的高地,也已开始联合图书馆,引领出版服务创新。而AUPresses,目前已联合全球160余所大学出版社,倡导思考、研究、出版和阅读的自由,给研究人员、学生、图书馆员等提供多样化学术网络,实现知识生产与传播,积极与学术研究类团体和图书馆合作,推动学术进步。

得益于起步早、投入大、布局合理等优势,国外高校图书馆与大学出版社在科研成果产出和传播等方面已形成了较为完备、可扩大、可再生的知识体系,并在高校馆社协同出版服务方面做了一定程度的探索。而国外iSchools联盟高校在信息科学领域拥有较高的研究实力,注重面向新型图书馆与信息服务的LIS教育^[16],其高校图书馆强调以跨部门、跨学科之间的人员、知识的协同化推进图书馆服务创新^[17],特别是欧美高校图书馆已形成了较为完善的协同出版服务体系^[18]。其中的iCaucus院校更是代表着国际信息管理教育的最高水平。目前,国外iCaucus院校共31

所(除7所中国院校之外),其中27所属北美地区(含26所美国高校和1所加拿大高校)。本研究故以iSchools联盟中北美地区iCaucus院校为基础,选取出现在2021—2023年LPC发布的《图书馆出版名录》中的高校,同时其大学出版社也属AUPresses成员的院校作为调研对象,通过网络调研和文献调研等方法,最终获得15所符合上述要求的北美地区iCaucus院校的有效样本,并对其馆社协同出版服务实践展开分析,把握其发展动态及协同出版服务模式,调研时间截至2023年12月。

4 北美地区iCaucus院校馆社协同出版服务的实践分析

由调研结果可知,北美地区iCaucus院校的图书馆和大学出版社在协同合作前期已进行了各自的业务边界拓展,即高校图书馆开展了诸如学术出版在线咨询、基于LibGuides平台构建学术出版的支持指南、版权信息服务等出版服务模式^[19],主要以科研数据出版、提供学术出版教育与咨询等方式开展出版服务,在一定程度上推进了高校图书馆与相关学术部门的合作,拓宽了学术出版的渠道,使得学术成果得以高效传播。大学出版社则主要面向开放获取,以出版知识服务的方式为学者提供学术资源,积极与母体高校的机构开展相关合作,降低学术出版的成本,保障高校学者、学生等知识获取的权利。馆社双方各自业务边界的拓展为高校馆社协同出版服务的创新提供了现实基础,开始向合作、关联、协同、共生的方向发展。

4.1 北美地区iCaucus院校馆社协同出版服务类型

根据北美地区iCaucus院校馆社协同出版服务的具体实践可见,协同服务主要有三种类型:高校图书馆牵头发起;大学出版社牵头发起;高校图书馆与大学出版社作为平行协作单位参与建设,共同做好协同服务的资源供给、技术支持、资金扶持等保障工作。

高校图书馆牵头发起的高校馆社协同出版服务(见表1)^[20-24],即以高校图书馆或其下属部门为归口管理单位,发起馆社协同出版服务的建设。在协同服务开展过程中,则主要由高校图书馆运营与管理,并配备相应的馆员负责协同出版服务的协调工作。大学出版社则主要为协同出版服务提供数字化读物、服务咨询等工作,协助图书馆管理。



大学出版社牵头发起的高校馆社协同出版服务(见表2)^[25-28],即以大学出版社为归口管理单位,发起馆社协同出版服务的建设。在协同服务开展过程中,大学出版社将其出版的图书以开放获取的形式

提供给大学社区,并负责日常维护与管理。而高校图书馆则需要通过本校所开发的机构知识库进行访问,或以提供资金或人力资源方式支持协同出版服务项目的开展,保证其学术性与正常运转。

表1 高校图书馆发起的馆社协同出版服务实践情况

高校 (国别)	协同出版 服务项目	协同出版服务项目 简述	协同出版服务具体内容
伊利诺伊大学 香槟分校 (美国)	IOPN(伊利诺伊州开放 出版网络)	IOPN 致力于出版跨学科的高质量 开放获取作品	IOPN 由伊利诺伊大学香槟分校图书馆托管和协调,数字副本被保存在伊利诺伊大学的机构存储库中;伊利诺伊大学出版社的印刷图书与 IOPN 的数字化项目同步推进
印第安纳大学 伯明顿分校 (美国)	开放获取期刊出版平台	平台包括了印第安纳大学图书馆 出版的 40 余本的开放获取期刊和 印第安纳大学出版社出版的 3 本 开放获取期刊	印第安纳大学伯明顿分校图书馆学术交流部提供开放 期刊出版平台服务,设置数字出版馆员职位,负责图书 馆出版服务;印第安纳大学出版社则提供版权咨询、文 案编辑、出版物营销和推广和按需印刷服务等
康奈尔大学 (美国)	Project Euclid (欧几里德项目数据库)	项目旨在促进数学以及统计学领 域的学术交流,扶持数学和统计学 期刊的在线全文出版,数据库中超过 80%期刊文章实现开放获取	康奈尔大学图书馆于 2000 年发起项目筹建,提供期刊托 管服务;2008 年,康奈尔大学图书馆与杜克大学出版社 合作,共同管理;2022 年后杜克大学出版社独立维护
北得克萨斯州 大学 (美国)	UNT Digital Library (北得克萨斯州大学 数字图书馆)	UNT 数字图书馆设有数据存储库,存 储了本校师生的全部论文和学位论 文,以及北得克萨斯州大学图书馆等 各部门的馆藏资源和官方出版物	项目由北得克萨斯州大学图书馆发起建设,北得克萨斯 州大学出版社作为数字图书馆合作伙伴之一,为大学社 区成员提供了 500 多份相关数字读物
雪城大学 (美国)	Sound Beat: Access Audio (声音节拍:音频访问)	Sound Beat 是雪城大学图书馆联 合雪城大学出版社和部分学院合 作制作的声音读物,每个剧集都围 绕声音档案中的特定录音展开	Sound Beat 中的声音资源主要由雪城大学图书馆的贝尔 弗音频实验室与档案室提供馆藏的历史录音档案,并 进行加工与制作;雪城大学出版社作为 Sound Beat 项目合 作者之一,协助运营管理

表2 大学出版社发起的馆社协同出版服务实践情况

高校 (国别)	协同出版 服务项目	协同出版服务项目 简述	协同出版服务具体内容
亚利桑那大学 (美国)	Open Arizona (亚利桑那大学出版社 开放获取图书门户)	电子书资源遵循大学出版社协会 同行评审要求,可通过亚利桑那大 学校园知识库进行阅读	项目由亚利桑那大学出版社发起创建,目前出版社已提 供 144 本开放获取电子书;其开放获取资源均可在大学 图书馆 Campus Repository 等网站下载
加州大学 (伯克利分校、欧文 分校、洛杉矶分校) (美国)	Luminos (加州大学出版社专著 开放获取出版计划)	加州大学出版社发起此出版计划, 从出版中受益的各方(作者或机 构、出版商和图书馆)共同承担 Luminos 的发展责任	项目由加州大学出版社发起建设,搭建 Luminos 平台, 解决当前图书馆无法建立全面的专著馆藏的问题;而加 州大学图书馆以会员形式加入,图书馆所缴纳的会员费 将直接用于作者的专著出版费用
不列颠哥伦比亚 大学 (加拿大)	The Columbia Granger's World of Poetry Online (哥伦比亚格兰杰在线 诗歌世界)	项目为用户提供 25 万首诗歌全文 和 45 万首诗歌引用,包括哥伦比 亚大学出版社出版的全部诗歌书 籍的全文	项目由不列颠哥伦比亚大学出版社开发;不列颠哥伦比 亚大学图书馆的馆员、出版社编辑、诗人、学者共同组 成该诗歌数据库的学术顾问委员会
密歇根大学 (美国)	UMP EBC (密歇根大学出版社 电子书合集)	UMP EBC 是密歇根大学出版社提 供给密歇根大学图书馆的学术电 子书的集合	密歇根大学出版社将其出版的图书数字化后存储进 UMP EBC,且每年至少增加 80 种电子书;数字资源可通过高 校图书馆开发的开源数字学术平台(Fulcrum)访问



高校图书馆与大学出版社作为平行协作单位参与建设的高校馆社协同出版服务(见表3)^[29-32],即高校馆社参与协作所属高校或第三方单位,有能力组织与协调各部门、各专业人员,发起的高校馆社协同出版服务的建设。在协同服务开展过程中,图书馆与出版社双方互相指导、资源互补,在学习利用对方优势服务领域的实践经验,加以创新,共同协助协同出版服务项目的开展。

4.2 协同治理:高校馆社协同出版服务项目筹建与管理

高校馆社协同出版服务需要遵从馆社双方主体的协同运作逻辑,并制定项目运营管理的制度与权责分配,通过专业分工与协作,实现馆社双方多重价值平衡的需要,以此保障馆社协同主体的利益平衡。从上述调研结果来看,馆社协同管理主体以学校图书馆与出版社中的一方或某一校级管理部门为主,形成“母子”型的组织关系,展开

项目协同支撑与管理。其中,馆社协同出版服务项目最为重要的往往是需要建立协同工作的归口管理部门,归口管理部门可吸纳协作单位的人员加入,共同开展项目的制度建设与运营管理。因此,高校馆社协同出版服务项目一般以图书馆的学术出版部门或学校层面的学术出版办公室为主。这些部门的主要工作是学术出版的开放获取,以图书馆出版服务拓展其学术出版服务范畴,而高校图书馆开展出版服务最为有利的条件就是其依靠本校的大学出版社,通过借助本校出版社的出版经验与资源充实图书馆出版服务。如印第安纳大学图书馆与出版社共为印第安纳大学学术出版办公室的成员,支持校园学术资源的印刷和数字传播以及开放获取出版,并提供一贯式的学术出版服务;密歇根大学出版社则作为密歇根大学图书馆学术出版中心的一部分,为校园出版学术和教育资料提供出版服务。

表3 高校馆社为平行协作单位参与建设的高校馆社协同出版服务实践情况

高校 (国别)	协同出版 服务项目	协同出版服务项目简述	协同出版服务具体内容
肯塔基大学 (美国)	UKnowledge (肯塔基大学机构知识库)	项目可存储肯塔基大学社区的研究论文、技术报告、学位论文、多媒体资料、研究数据集等内容以及肯塔基大学出版社出版的专著	项目由学校下属的各研究部门、图书馆等发起创建,并由图书馆数字学术部门负责管理与协调;学校出版社提供其出版的1000余本专著和绝版书籍
田纳西大学 诺克斯维尔分校 (美国)	按需印刷服务(POD)	大学图书馆和大学出版社合作提供按需印刷服务。读者可在田纳西大学出版社的官网上订购Newfound出版社开放获取图书的印刷版,根据需求量进行图书印刷	Newfound出版社作为田纳西大学图书馆的开放获取数字项目的一部分,其出版物都是以开放获取的数字化形式提供给读者;田纳西大学出版社根据读者在线提交的印刷图书的订购数量进行小批量的印刷
华盛顿大学 (美国)	<i>Studies on Ethnic Groups in China: Open Edition</i> (《中国民族研究:开放版》)系列丛书	由华盛顿大学图书馆和华盛顿大学出版社合作出版的《中国民族研究》系列丛书,共22册,介绍中国各学科对中国民族和民族关系的研究	《中国民族研究》的系列丛书由华盛顿大学出版社负责出版发行工作,其开放版本由华盛顿大学Kenneth S. and Faye G. Allen图书馆捐赠基金资助
宾夕法尼亚州立 大学 (美国)	<i>Pennsylvania History: A Journal of Mid-Atlantic Studies</i> (《宾夕法尼亚历史:中大西洋研究杂志》)网站	本杂志是宾夕法尼亚州历史学会官方期刊,是宾夕法尼亚州历史的官方数字档案	杂志网站由学校的图书馆、出版社与宾夕法尼亚州历史学会合作创建,学校图书馆提供期刊的开放获取服务,并配备专门的历史馆员服务读者对期刊内容的咨询,配备开放出版计划专家处理期刊托管问题;学校出版社负责期刊的出版发行工作

4.3 价值创造:高校馆社协同出版服务资源整合与利用

高校馆社协同出版服务主要依靠双方内容、技术、资金等资源的有效结合,如将高校图书馆所有的

本校科研数据、学术成果等资源与大学出版社所拥有的电子书、期刊等数字资源进行融合与集中管理,实现资源聚合。通过以专业领域数据库或数据平台的形式呈现,将电子书、科研数据等数字形态的资源



进行知识组织与加工,实现价值创造与增值。由于数字人文的纵深发展与图书馆的创新实践交集甚密,面向数字人文研究的高校馆社协同出版服务项目的开发,是高校馆社双方主体资源聚集的最佳表现。国际数字人文中心大部分集中于欧美地区且多依托图书馆而建立,主要涉及历史档案资源的收藏、展示、传播等数字服务,而历史文献数字化出版平台建设是数字人文项目的主要类型之一^[33]。例如,《宾夕法尼亚历史:中大西洋研究杂志》通过馆社合作共建协同平台,设置图书馆学科馆员和开放获取出版专家等人才提供专业咨询服务等协同活动,搭建了高校图书馆(平台建设、图书馆历史馆员、开放获取出版专家)+大学出版社(期刊出版、平台建设)的协同出版服务模式。

4.4 价值流动:高校馆社协同出版服务形态呈现与传播

高校馆社协同出版服务的核心价值就是促进学术出版的知识传播与交流。大部分北美 iCaucus 院校馆社协同出版服务均以数字资源开放获取的形态呈现。开放获取倡导科学知识的公共获取,目前高校馆社已形成专著出版服务、非正式出版物信息获取项目、数字图书馆等不同形态的馆社协同出版服务,将数字化与开放性有机结合,其最终目标是通过网络公开免费提供知识资源,促进知识的自由交流和研究者的广泛合作。例如,肯塔基大学机构知识库(UKnowledge)搭建了高校图书馆(平台建设、运营管理、内容资源)+大学出版社(内容资源)的协同出版服务模式,通过协同制定期刊出版政策和编辑工作流程、期刊标识符验证等,遵循网络可访问性标准,提高 UKnowledge 数字共享的可用性,提升全球用户资源获取的便捷性。

5 我国高校馆社协同出版服务价值网络建构

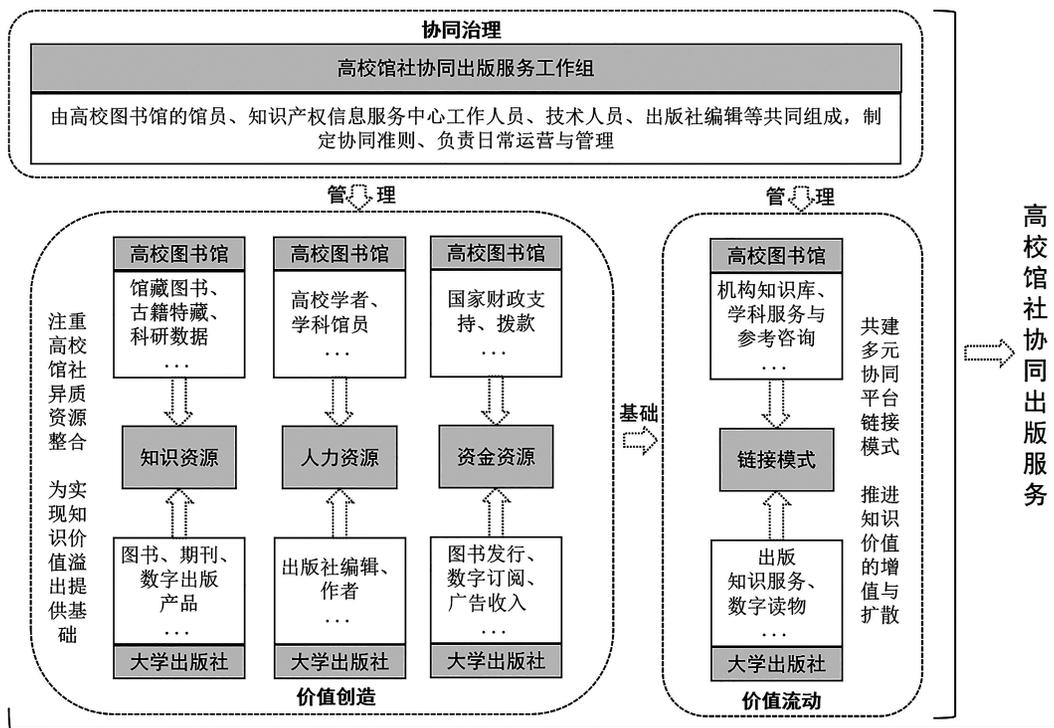
由于我国高校图书馆和大学出版社各自的体制和属性与国外存在一定程度的差异,在借鉴上述分析的国外高校馆社协同出版服务模式的过程中,需要结合我国的基本国情,才能真正意义上对我国相关实践起到借鉴与启示作用。从我国高校馆社的单位性质而言,我国高校图书馆作为高等院校的直属单位,由所属高校直接管理,属事业单位,经费主要由国家财政拨款;而大学出版社经历了文化体制改革,打破了出版社传统事业单位的管理模式,以出版企业的形态建立资产经营责任制,大学出版社已全

面完成转企改制任务,通过商业化运营自负盈亏。可见,我国高校馆社开展协同出版服务,不仅需要充分考虑双方不同的单位性质下的协同出版服务管理和运作,还需要考虑协同出版服务开展的具体运营成本等。同时,从我国高校馆社的内容资源而言,高校图书馆侧重于知识资源的整合,如纸本书籍和数据库的采购、本校科研数据管理等;而大学出版社已经开始利用自有的内容资源,开发数字读物,跳过图书馆,直接为用户提供服务,出版社的业务拓展给图书馆带来了新的挑战。

因此,我国高校图书馆高质量发展是在做好学术研究的同时,更要注重与业务研究的结合与协同,通过建构我国高校馆社协同出版服务价值网络(见图2),以协同服务推进馆社发展。其中,馆社共建协同出版服务工作组,共同制定制度标准与发展规划,以此发挥馆社双方在协同出版服务中的组织协同管理的作用。同时,知识、人力和资金资源的协同则是实现知识价值创造的重要支撑,并通过服务平台建设的方式连接读者,促成知识增值与扩散的价值流动。

5.1 制定高校馆社协同出版服务制度流程,推进馆社协同治理

馆社协同治理是高校馆社双方主体在开展协同出版服务中所需要的共同保障,如培训、资金、人员等,通过建立协同出版服务的整体性机制与流程管理,强调统筹协调。在馆社协同出版服务的实践过程中,图书馆馆员与出版社工作人员可共同规划、制定协同管理制度,面向协同业务,基于馆社双方主体在管理活动中的优劣势,共同开展业务培训,弥合双方管理差异。亦可尝试建立高校馆社协同出版服务工作组,定期开展业务自查并整改,接受上层管理部门的监督检查。例如,北京大学图书馆组织架构中成立了协同服务中心这一业务部门,主要负责业务协同机制建设、服务协同管理等工作,进一步完善情报服务管理和协同服务体系,推进图书馆的协同服务创新,为师生提供高效的图书馆学术融合服务^[34]。其次,部分大学出版社在母体高校的扶持下,面向本校教师设立学术出版基金,并进行集中管理。例如,同济大学面向本校高水平的学术专著,开放同济大学学术专著(自然科学类)出版基金^[35]。在协同出版服务制度与管理流程中明确资金的使用原则与拨付,并反映资金利用水平,才能保障协同价值双方主体的利益分配。



共生系统：高校馆社协同出版服务价值网络

图2 我国高校馆社协同出版服务价值网络

5.2 注重高校馆社异质资源整合,实现知识价值溢出

知识溢出注重各利益相关主体在跨界协作过程中对异质资源的整合,强调对知识的控制与创造,在基于价值网络关系中的知识溢出则具有协同效应^[36]。知识资源积累与禀赋将为高校馆社协同出版服务的形成提供资源供给支持。一方面,构建内容与服务的异质资源价值协同模式,大学出版社可借助图书馆具备的公共服务能力,将其出版的图书及其开发的电子书刊、数据库等数字产品作为内容资源供给,在图书馆员与高校学者的专业解读下,更好地发挥社会服务效益。例如,南京大学图书馆与南京大学出版社合作出版了《南京大学图书馆藏古籍珍本丛刊》《南京大学藏近现代名人手迹选》等一批精品图书,图书馆馆员还参加了《全清词》等重大工程项目,进一步挖掘古籍文献资源^[37]。馆社双方未来应当以深化图书资源、古籍出版、高端阅读与服务项目开发为牵引,发挥馆社的资源优势和服务优势,促进科学与文化知识的传播与交流。另一方面,高校馆社知识资源的组织方法与组织模式有所不同,给协同出版服务造成了一定阻碍。需要统一馆社双方异质知识组织模式,如知识单元的定义与分

类标准、多模态知识单元构建方法、知识组织表示、机读编目格式标准(MARC)等,才能激活知识溢出效应,促成知识创新与学术交流。

5.3 共建多元协同平台链接模式,推进知识价值流动

在高校图书馆数字化、智慧化服务转型时期,数字协同平台化是高校馆社协同出版服务的趋势。高校图书馆陷于高价的数据库订阅费的困境中,只有共建多元协同平台链接模式,才能推进知识流动。例如,北京大学图书馆积极参与北京大学期刊网的建设,期刊编辑部提供信息发布和期刊数字出版等方面的支撑,同时也为师生用户提供北京大学各研究单位出版的中外文学术期刊的一站式服务^[38]。在高校馆社共建多元协同平台的同时,注重数字版权的保护,才能高效地促进知识价值的稳定流动。高校图书馆在提供数字出版服务中,应当注重数字资源输入的版权确权、数字资源传播环节的版权监管等。部分高校图书馆获批的高校国家知识产权信息中心,可协助馆社协同平台开展版权教育、版权管理、版权合理使用等,高校图书馆需要结合国家政策,充分利用现有资源,发挥高校自身优势,为馆社协同平台提供知识产权服务与教育,进而提高协



同平台对版权确权与保护的敏感度与洞察力。

6 结语

协同服务伴随现代化服务发展与技术创新,不断成为图书馆界与出版界共同的议题。面对未来学习中心建设的改革方向,高校馆社需要突破传统的服务模式,从文献资源的结构、需求优先级、平衡性等方面统筹规划,将协同新理念一以贯之,立足中国国情,构建我国高校馆社协同出版服务的价值逻辑,推进高校馆社的深度协作发展。

参考文献

- 夏丹. 学术图书出版推广馆社合作模式探析[J]. 图书情报工作, 2016, 60(22): 41-47.
- 初景利, 闫雪. 数字出版与高校图书馆的应对——对 Springer Nature 集团和剑桥大学图书馆的调查[J]. 图书馆论坛, 2020, 40(9): 173-179.
- ITHAKA S+R. University publishing in a digital age[EB/OL]. [2024-04-12]. <https://sr.ithaka.org/publications/university-publishing-in-a-digital-age/>.
- Kim J. Determining research data services maturity: the role of library leadership and stakeholder involvement[J]. Library & Information Science Research, 2021, 43(2): 101092.
- 魏蕊, 初景利. 美国大学图书馆基于机构知识库的出版服务实践研究[J]. 大学图书馆学报, 2015, 33(3): 5-11, 21.
- 游祎. 基于学术交流的图书馆出版服务探析[J]. 大学图书馆学报, 2015, 33(1): 61-65.
- 张俊, 谢冰冰. 开放科学环境下的高校图书馆科研角色与服务[J]. 图书馆论坛, 2021, 41(7): 96-107.
- Gulati R, Nohria N, Zaheer A. Strategic networks[J]. Strategic Management Journal, 2000, 21(3): 203-215.
- 林海芬, 孙宇. 企业高端化战略变革中价值网络演化过程机理研究: 顾客价值主张视角[J]. 研究与发展管理, 2023, 35(6): 151-167.
- 陈春花, 朱丽, 刘超, 等. 协同共生论: 数字时代的新管理范式[J]. 外国经济与管理, 2022, 44(1): 68-83.
- 朱丽, 刘超, 陈春花. 数字时代的协同共生框架: 系统效率与价值进化[J]. 管理学报, 2023, 20(6): 789-799.
- 田常清, 黄凯健. WSR 方法论下高校馆社知识服务协同创新发展模式及路径研究[J]. 中国出版, 2023(14): 35-40.
- 冯立杰, 杜靖宇, 王金凤, 等. 颠覆式创新视角下后发企业价值网络演变路径[J]. 科学学研究, 2019, 37(1): 175-183.
- Barney J B. Firm resources and sustained competitive advantage[J]. Journal of Management, 1991, 17(1): 99-120.
- Library Publishing Coalition. Library Publishing Coalition Annual Report 2021-2022[EB/OL]. [2024-05-01]. https://librarypublishing.org/wp-content/uploads/2023/10/LPC_Annual-Report-2023.pdf.
- 肖希明. iSchools 的多视角研究[J]. 图书情报知识, 2012(6): 1.
- 李立睿, 王博雅. 国外 iSchools 高校图书馆数字学术服务调查与分析[J]. 情报理论与实践, 2019, 42(6): 172-176.
- 王瑞珍. 媒介深度融合下图书馆数字出版服务能力建设: 理念、要素及路径[J]. 图书馆学研究, 2022(6): 74-79, 87.
- 石婉雯, 周永红. 中美高校图书馆学术出版素养教育的比较研究[J]. 图书情报工作, 2020, 64(19): 39-49.
- IOPN. About IOPN[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://iopn.library.illinois.edu/iopn-mission/>.
- Indiana University Press. Publish your journal[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://iupress.org/publish-your-journal/>.
- Project Euclid. About Project Euclid[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://projecteuclid.org/about>.
- UNT Digital Library. Partners[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://digital.library.unt.edu/explore/partners/UNTP/browse/#>.
- Syracuse University Libraries. Access audio[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://soundbeat.org/sound-beat-access-audio/>.
- Open Arizona. About open arizona[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://open.uapress.arizona.edu/page/about>.
- Luminos. An idea libraries can support[EB/OL]. [2024-04-14]. https://www.luminosoa.org/site/for_libraries/.
- Columbia University Press. The Columbia Granger's World of Poetry Online [EB/OL]. [2024-04-14]. <https://cup.columbia.edu/reference/grangers>.
- University of Michigan Press Ebook Collection. About [EB/OL]. [2024-04-14]. <https://ebc.press.umich.edu/about/>.
- UK Libraries. UKnowledge [EB/OL]. [2024-04-14]. <https://libguides.uky.edu/UKnowledge>.
- The University of Tennessee Knoxville Libraries. From web to page: university libraries and UT press partner in print-on-demand service[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://www.lib.utk.edu/news/2008/12/from-web-to-page-university-libraries-and-ut-press-partner-in-print-on-demand-service/>.
- University of Washington Press. Studies on ethnic groups in China[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://uwapress.uw.edu/search-results/?series=studies-on-ethnic-groups-in-china>.
- Penn State University Libraries. Pennsylvania history: a journal of Mid-Atlantic studies[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://journals.psu.edu/phj>.
- 李成林, 肖可以, 黄凯健, 等. 欧美高校历史类数字人文项目探析[J]. 文献与数据学报, 2022, 4(1): 107-118.
- 北京大学图书馆. 本馆介绍[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://www.lib.pku.edu.cn/5j1hd/52zzjg/index.htm>.
- 同济大学. “同济大学学术专著(自然科学类)出版基金”启动[EB/OL]. [2024-04-14]. <https://www.tongji.edu.cn/info/1031/5814.htm>.
- Wang C C, Sung H Y, Chen D Z, et al. Strong ties and weak ties of the knowledge spillover network in the semiconductor industry[J]. Technological Forecasting and Social Change, 2017, 118(5): 114-127.



- 37 南京大学图书馆. 图书馆到南京大学出版社开展合作调研[EB/OL]. [2024-04-12]. <https://lib.nju.edu.cn/info/1065/3569.htm>.
- 38 周义刚,刘丹,聂华,等. 北京大学期刊网的建设与推广[J]. 大学图书馆学报,2019,37(1):34-41.

作者单位:南京大学信息管理学院,南京大学出版研究院,江苏南京,210023
收稿日期:2024年3月11日
修回日期:2024年5月10日

(责任编辑:支娟)

Research on Collaborative Publishing Service of University Library and University Press Oriented to Value Network

—Based on Research from iCaucus Institutions in North America

HUANG Kaijian ZHU Anqi YANG Haiping

Abstract: Collaboration and cooperation is required on the university level to facilitate the transformation of university libraries as the future learning hub. Compared with universities abroad, there is little collaboration between university-based libraries and presses in China and the progress of cooperation is relatively slow. It is of great practical significance to establish the library-press collaboration to improve library services, optimize operational layout and assist scholarly communications effectively. With methodology of literature review and case analysis, it provided an overview of the changing role of the library in the scholarly publishing and the rising phenomenon of library-press collaboration, investigated the collaborative practices of publishing service among iCaucus colleges and universities listed in the *Library Publishing Directory* released by Library Publishing Coalition from 2021 to 2023 in North America from the perspective of collaborated governance, value creation and value flow. Case studies reveal three types of library-press collaboration initiated by libraries, presses and the two parties with different modes of publishing services and responsibilities. By analyzing the differences of governance mechanism of university-based libraries and presses in China and abroad, it proposes the collaboration framework with Chinese characteristics based on the theory of collaborative development and value network. (1) To implement collaborative governance in training, fund-raising and personnel based on the strengths of both parties or established a working group to supervise the collaboration from upper level to ensure the distribution of interests between parties involved in the collaboration. (2) To integrate resources in a range of forms including scientific data, ancient books and academic publications for value-added cooperation. On the one hand by the exchange of resources and services to achieve better social benefit, on the other hand by bridging the gaps between standards of classification, metadata and cataloging formats for more efficient academic communications. (3) To develop platforms jointly to facilitate the flow of knowledge with proper digital copyright protection and intellectual property services. Oriented by value network and aimed at collaborative development, the two parties will establish strategic alliances and host ties with shared benefits. Over the long term and at scale, library-press collaborations can result in a landscape where high-quality resources are available to all under a more sustainable and effective scholarly communication system.

Keywords: University Library; University Press; Library-Press Collaboration; Publishing Service; Value Network